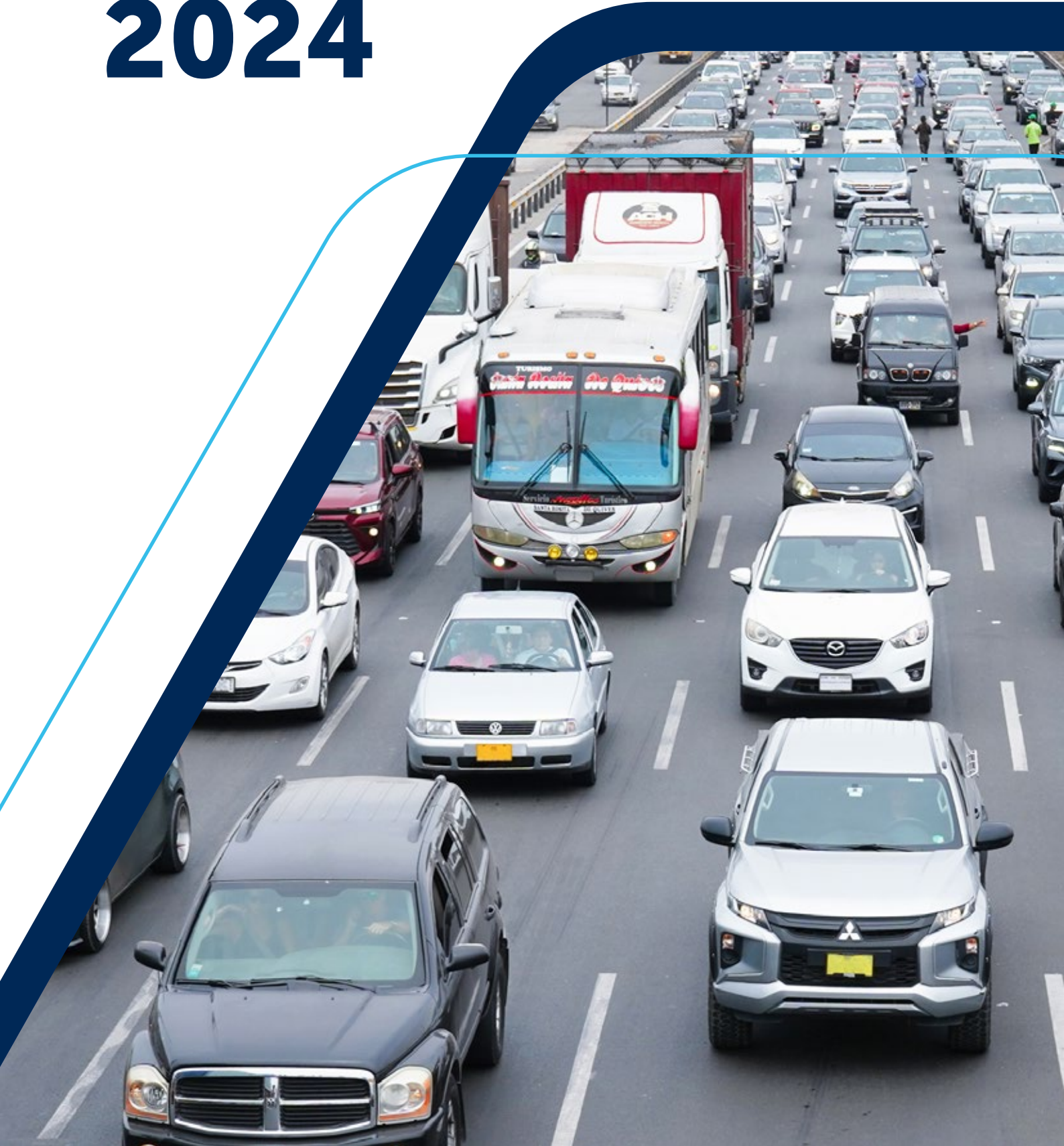


Memoria Institucional 2024





Índice

01

**Transformación
institucional**
pág. 5

02

**Cifras del sector
automotor peruano**
pág. 11

03

**Liderando la
transformación del
transporte terrestre
peruano**
pág. 15

04

**Educación vial:
Compromiso y
responsabilidad**
pág. 22

05

**Compromiso y
conexión:
Relacionamiento
con el asociado**
pág. 29

06

Nuestros servicios
pág. 38

07

Posicionamiento
pág. 48

08

**Sostenibilidad
financiera y gestión
estratégica**
pág. 52

Edición y diagramación:
Comunicaciones y Marketing



Karsten Kunckel

Presidente

**La AAP ha sabido
mantenerse firme,
mostrando resiliencia y
una visión estratégica que
nos impulsa a avanzar con
determinación y optimismo.**

Carta del presidente de la AAP

El 2024 ha marcado un punto de inflexión para muchos en el país, incluida nuestra asociación. En un contexto de grandes desafíos económicos, políticos y sociales, la Asociación Automotriz del Perú ha sabido mantenerse firme, mostrando resiliencia y una visión estratégica que nos impulsa a avanzar con determinación y optimismo.

Sobre el legado construido por quienes nos precedieron, el año pasado dimos un paso decisivo hacia un liderazgo transformador, enfocado en fortalecer nuestra industria y contribuir activamente al desarrollo sostenible del Perú.

Una de nuestras principales prioridades ha sido —y sigue siendo— impulsar la renovación del parque automotor, con el objetivo de hacerlo más seguro, moderno, eficiente y sostenible para todos los peruanos. Este desafío va más allá de contar con un entorno económico favorable: requiere eliminar las barreras que hoy dificultan ese proceso. En la AAP estamos seguros de que, con la convicción y la experiencia que nos caracteriza, seguiremos articulando esfuerzos con los distintos actores de la cadena para hacer realidad este objetivo.

En ese marco, durante el 2024 impulsamos múltiples iniciativas con impacto tangible, que, estamos seguros, seguirán generando transformaciones positivas. Entre ellas destaca nuestra participación en la formulación de políticas públicas y normas orientadas a la sostenibilidad y el desarrollo del sector, consolidando nuestra voz como uno de los actores más relevantes en los distintos espacios de diálogo. Un hito clave fue la copresidencia del Diálogo Automotor del APEC, que fortaleció nuestras relaciones internacionales, nos dio visibilidad y nos permitió establecer alianzas estratégicas para el crecimiento de la industria. Esta experiencia no solo puso en vitrina nuestro liderazgo regional, sino

que también abrió puertas al intercambio de conocimientos y tecnologías de vanguardia.

Otro momento significativo durante el 2024, fue mi participación en la comitiva oficial que viajó a China, país referente en innovación y desarrollo automotriz. Representamos al Perú con orgullo, reafirmando nuestra capacidad para integrarnos y competir en los mercados globales, al tiempo que exploramos nuevas alianzas estratégicas para potenciar el desarrollo de la industria nacional.

Gracias al trabajo articulado con diversas instituciones y gremios empresariales, el 2024 nos dejó grandes aprendizajes. Hoy contamos con una visión más clara y ambiciosa. Hemos trazado una hoja de ruta para liderar la transición hacia tecnologías limpias, ampliar el acceso a la movilidad en todo el país y consolidarnos como referentes en ética, educación vial y compromiso.

Sabemos que el camino por delante no estará exento de dificultades, que nos esperan desafíos, pero confiamos plenamente en que los superaremos y alcanzaremos las metas que como Asociación nos hemos propuesto.

El 2025 representa una valiosa oportunidad para demostrar que el sector automotor no solo impulsa el crecimiento económico, sino que también es un aliado clave en la construcción de un Perú más moderno, seguro, eficiente y sostenible. Vamos hacia los 100 años, más que seguros que nunca de lo que queremos lograr.

Termino esta carta expresando mi más profundo agradecimiento a todos los colaboradores de la AAP. Las páginas de esta Memoria Institucional reflejan el compromiso y la dedicación de más de 150 personas comprometidas con el desarrollo del sector automotor peruano y con cada uno de ustedes, nuestros asociados.

CONSEJO DIRECTIVO

2023 - 2025

Karsten Kunckel S.

Presidente

Sistema Automotriz S.A.

Jordán Ponce G.

Vicepresidente

Euroshop S.A.

Willard Manrique R.

Tesorero

Crosland Motos S.A.C.

Oscar Mazzini A.

Secretario

Automotriz Lavagna S.A.

Armando Negri P.

Past President

Titanio Corredores de Seguros

David Caro A.

Director

Toyota del Perú S.A.

Mirko García L.

Director

Almacenes Santa Clara S.A.

Ider Cifuentes M.

Director

Astara Perú Retail S.A.C.

Roberto Delgado B.

Director

Derco Perú S.A.

Frank Lazo N.

Director

Automotores Gildemeister Perú S.A.

Paolo Malaver S.

Director

MSA Automotriz S.A.C.

Pierluigi Crippa U.

Director

Honda del Perú S.A.

Bruno Chichizola J.

Director

Reparaciones y Servicios del Sur

Jorge Masías B.

Director

Volvo Perú S.A.

Jimmy León S.

Director

Fastlane S.A.

José Luis Llanos Q.

Director

Diveimport S.A.

Jaime Obreros Z.

Director

Nissan Perú S.A.C.

Armando Ichikawa O.

Director

Grupo Pana S.A.

Marco Kohatsu H.

Director

General Motors Perú S.A.

01

Transformación institucional



Una nueva etapa para la AAP

Desde 2024, la **Asociación Automotriz del Perú (AAP)** emprendió un ambicioso proceso de transformación con miras al 2026, con el objetivo de modernizar el sector automotor y fomentar una movilidad más segura, eficiente y sostenible. Esta iniciativa responde a los desafíos de un entorno en constante evolución y busca consolidar al gremio como un actor clave en la formulación de políticas públicas y en la transformación del transporte terrestre en el país.

Bajo el liderazgo de **Jaime Graña Belmont**, gerente general, se diseñó un plan estratégico orientado a fortalecer la organización, ampliar su impacto en la sociedad y reforzar su representatividad en el sector. La AAP avanza hacia una estructura más eficiente, con mayor autonomía y presencia a nivel nacional, adaptándose a los retos y oportunidades del entorno.

Plan Estratégico:

Este proceso dio como resultado 2 objetivos principales:

1

Promover el desarrollo del parque automotor mediante medidas concretas y sostenibles

Como parte de su plan de trabajo, la AAP propuso estrategias para impulsar la modernización del parque automotor, reconociéndolo como un pilar esencial para el desarrollo del país. Entre sus principales iniciativas destacó la optimización de mecanismos como la revisión técnica vehicular, con el propósito de garantizar la inspección adecuada de millones de vehículos. Asimismo, consideró como fundamental la implementación de programas de chatarreo, promoviendo su inclusión en la agenda gubernamental como una prioridad para retirar unidades obsoletas y mejorar la seguridad vial, el cuidado del medioambiente y el impacto en la salud de los peruanos.

Otro eje clave del plan es la modernización del sistema de financiamiento vehicular, con el objetivo de ampliar el acceso al crédito y facilitar la adquisición de unidades más modernas y seguras.

Estas propuestas reflejan el compromiso de la AAP de articular esfuerzos entre el sector privado y las autoridades, impulsando un desarrollo sostenible y competitivo de la industria en beneficio del país.

2

Posicionar al gremio como líder en la mejora de la convivencia vial y la movilidad sostenible

Con miras a su centenario, la AAP propuso en su plan consolidarse como un agente de cambio en la solución de problemas críticos como la congestión vehicular, la deficiente fiscalización y la falta de cultura vial.

Para ello, planteó estrategias en conjunto con instituciones y autoridades competentes con el fin de fortalecer la fiscalización y hacerla más efectiva. Además, propuso el desarrollo de una campaña integral de cultura vial dirigida tanto a conductores como a peatones, promoviendo cambios de actitud sostenibles en el tiempo y mejorando así la convivencia en el tránsito.



En este contexto, la innovación es un pilar fundamental. A través de diversas iniciativas, estamos promoviendo una movilidad que va más allá de intereses particulares para construir un ecosistema de transporte moderno, sostenible y alineado con los más altos estándares internacionales de seguridad y eficiencia. Asimismo, fomentar el respeto por las normas de tránsito y fortalecer una cultura de convivencia vial son aspectos esenciales para garantizar el bienestar de toda la sociedad.

De cara a 2026, nuestra visión es clara: consolidar una AAP renovada, sostenible y preparada para los desafíos del futuro. Con el respaldo de nuestros asociados, aliados estratégicos y autoridades, avanzamos con determinación para transformar la movilidad en el Perú.

A medida que nos acercamos a nuestro centenario, reafirmamos nuestro compromiso de ser un gremio líder, impulsando iniciativas que no solo benefician a nuestros asociados, sino también a la sociedad en su conjunto. La transformación del sector automotor en el Perú es un reto compartido, y en la AAP continuaremos trabajando con firmeza para hacerlo realidad.



Jaime Graña Belmont
Gerente General

Basado en cinco pilares estratégicos:



Promover el desarrollo de un **sistema de movilidad y transporte terrestre** para lograr un **parque automotor moderno, seguro, eficiente y sostenible** en el Perú.



Promover el cumplimiento de **normas de tránsito y la educación vial**.



Mejorar la **satisfacción y participación de los asociados** a nivel nacional.



Mejorar la **reputación y el posicionamiento** a través de estrategias de comunicación y relacionamiento que generen alto impacto en la sociedad.



Lograr que la **AAP sea autosostenible** para cumplir sus objetivos.

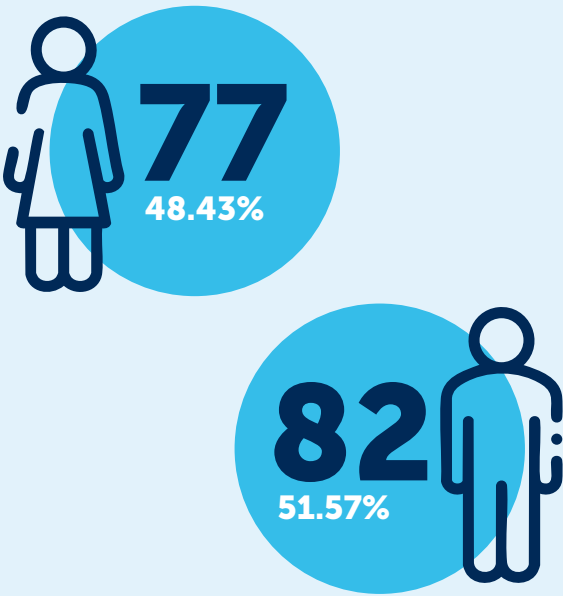
Nuestro equipo 2024:

Durante el 2024, la estructura organizativa de la Asociación Automotriz del Perú (AAP) evidenció un firme compromiso con la eficiencia y el liderazgo en el sector. Gracias a un equipo altamente calificado y a una distribución estratégica de responsabilidades, se garantizó el cumplimiento de los objetivos institucionales, generando un impacto positivo en todos sus stakeholders.

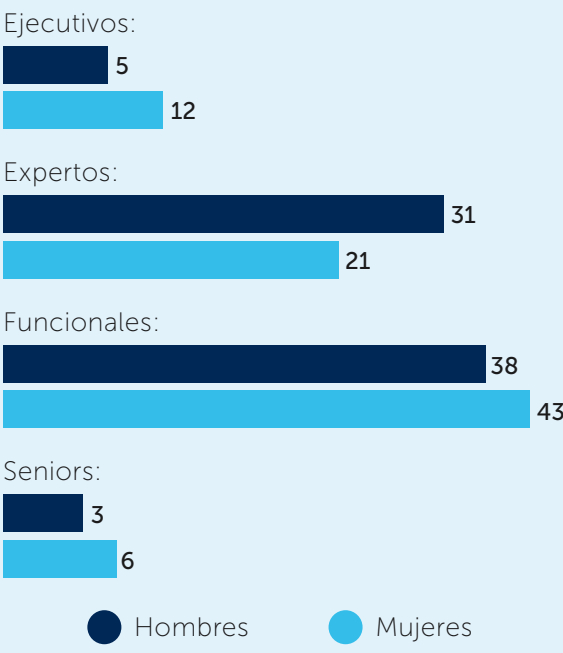


* Adrián Revilla, Gerente General, hasta el 14 de Julio.

La diversidad, la equidad y el desarrollo profesional han sido pilares fundamentales, reflejando el compromiso de la asociación con una gestión humana eficiente, inclusiva y equitativa.



Categorías por Género:



Fortaleciendo la cultura AAP:

En 2024, la AAP llevó a cabo una serie de eventos significativos, fortaleciendo el sentido de comunidad y el reconocimiento entre sus colaboradores.



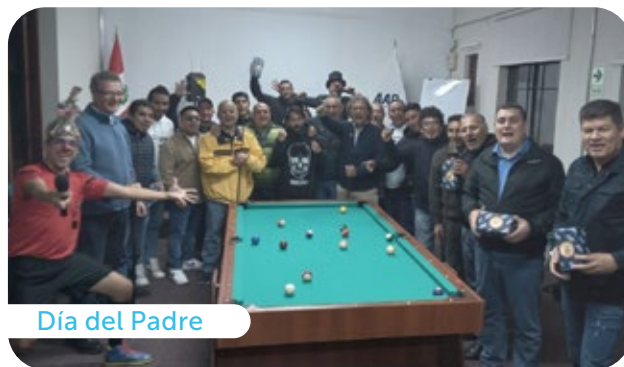
Celebración del Día de la Amistad



Día de la Mujer



Día de la Madre



Día del Padre



Halloween



Día del Trabajo



Fiestas Patrias



Aniversario AAP

Voluntariado en el Albergue Inspira:

En noviembre, se llevó a cabo una jornada de voluntariado en la que los colaboradores brindaron apoyo y compartieron una mañana especial con los niños del albergue Inspira, reafirmando el compromiso de la AAP con la responsabilidad social y el servicio a la comunidad.



Pilares de una cultura sólida:



Desarrollo y capacitación



Clima laboral y sentido de pertenencia



Reconocimiento y motivación



Liderazgo y empoderamiento

02

Cifras del sector automotor peruano



Análisis 2024

Resumen del sector automotor

En 2024, el sector automotor reafirmó su papel como un pilar clave de la economía nacional, consolidando su impacto en la actividad productiva, la generación de empleo y los ingresos fiscales del país. Su contribución a la movilidad de más de 33 millones de personas y al transporte de mercancías resultó fundamental para el dinamismo económico.

Además, el abastecimiento de autopartes y los servicios técnicos vehiculares garantizaron la operatividad de más de 6 millones de unidades, fortaleciendo la cadena de valor del sector.



Aporte Fiscal

Desde el punto de vista tributario, el sector automotor mantuvo su relevancia en la recaudación fiscal, representando más del 7.5% de los ingresos tributarios internos del país. Adicionalmente, el financiamiento para la compra de vehículos, el comercio automotor, el transporte terrestre, la refinación de petróleo y la fabricación de productos relacionados superó los S/ 24,000 millones, lo que equivale al 2.5% del PBI nacional.

Impacto Económico

Durante el 2024, el sector automotor y sus actividades conexas mantuvo su peso en el PBI nacional, representando cerca del 10% a través de actividades como la venta de vehículos (menores, livianos y pesados), combustibles, autopartes, servicios de transporte, fabricación de caucho, refinación de petróleo, producción de carrocerías, entre otros.

El sector continuó siendo un motor clave para el empleo, generando más de 310,000 empleos directos y alcanzando más de 1.6 millones de puestos de trabajo cuando se incluyen actividades conexas, lo que equivale al 10% de la PEA ocupada.

Parque Automotor Peruano



de vehículos



movilizan alrededor de



de peruanos



Estos indicadores reflejan el impacto relevante del sector automotor en la economía peruana, consolidando su papel como un factor clave en la generación de empleo, la recaudación tributaria y el crecimiento económico del país.

Análisis 2024

Resumen del sector automotor

Venta de vehículos livianos



Automóvil, SW



26,767

Unidades
vendidas



Camionetas



20,446

Unidades
vendidas



Pick up, furgonetas



29,758

Unidades
vendidas



SUV, todoterrenos



74,091

Unidades
vendidas

Venta de vehículos pesados



Camiones, tracto



15,308

Unidades
vendidas



Minibús y ómnibus



2,939

Unidades
vendidas

Venta de vehículos menores



Motos



237,796

Unidades
vendidas



Trimotos



102,213

Unidades
vendidas

El sector y sus actividades conexas genera más de 1.6 millones de puestos de trabajo, equivalentes al 10% de la PEA ocupada.

Mirando al futuro

¿Qué nos espera en el 2025-2026?

Para el 2025, se espera que las ventas del sector automotor registren un desempeño positivo.

En el caso de los vehículos livianos, se prevé una recuperación frente a los resultados de 2024, impulsada por un mayor dinamismo del consumo privado, una leve mejora en los ingresos de los hogares y una expansión del financiamiento vehicular en condiciones más favorables. A ello se suma la intensa competencia en el mercado y la llegada de nuevos modelos, factores que contribuirían a este crecimiento.

En cuanto a los vehículos pesados, se espera que las ventas de camiones y tractocamiones aumenten en línea con la expansión proyectada del PBI de 3% y el repunte de la inversión privada. En el segmento de minibuses y ómnibus, también se prevé un incremento, aunque de menor magnitud que en 2024. Esto se debe a que las actividades relacionadas con el transporte de pasajeros continuarían sin impactos negativos y a que el mercado aún tiene margen de recuperación, considerando que el 2024 se vendieron 2,934 unidades, mientras que en 2019, antes de la pandemia, la cifra ascendía a 4,302 unidades.

En el caso de los vehículos menores, se espera un ligero crecimiento, respaldado por la mejora en los ingresos de los hogares y el consumo privado, en un entorno donde las presiones inflacionarias permanecen dentro del rango meta del Banco Central.

A pesar de este panorama optimista, existen riesgos que podrían afectar las proyecciones para 2025. Entre los principales factores de incertidumbre se encuentra el inicio de la campaña electoral para las elecciones presidenciales de 2026, que suele generar inquietud sobre el rumbo económico del país. Asimismo, la creciente inseguridad ciudadana, que persiste a pesar de las medidas adoptadas por las autoridades, continúa ocasionando pérdidas humanas y daños económicos significativos. Otro factor de riesgo es la falta de confianza en la política económica actual, reflejada en el incremento del déficit fiscal, lo que debilita uno de los pilares de la economía peruana. Además, la insatisfacción de la población ante la ineficiencia de las autoridades para atender demandas urgentes podría derivar en un aumento de la conflictividad social.

Finalmente, las tensiones geopolíticas internacionales, como los conflictos entre Rusia y Ucrania, y Medio, podrían generar efectos económicos adversos, especialmente en la cotización de materias primas y la producción de bienes primarios.

Análisis realizado por la gerencia de Estudios Económicos y Estadísticas.

03

Liderando la transformación del transporte terrestre peruano



Gestión interinstitucional

Alianza Empresarial de Transporte Terrestre del Perú

Ante la profunda crisis del sistema de transporte terrestre en el Perú, marcada por la congestión vehicular y la inseguridad ciudadana que afectan a miles de conductores, en octubre de 2024, empresarios del sector unieron esfuerzos para crear la Alianza Empresarial de Transporte Terrestre del Perú. Esta iniciativa busca promover soluciones efectivas y sostenibles que contribuyan al desarrollo del país y al bienestar de los ciudadanos.

Actualmente está conformada por:

- Asociación Nacional de Transporte Terrestre de Carga (ANATEC).
- Asociación de Propietarios de Ómnibus Interprovinciales del Perú (APOIP).
- Asociación de Empresarios de Transporte Urbano (AETU).
- Unión Nacional de Transportistas del Perú (UNT).
- Alianza de Empresas de Movilidad Urbana Sostenible (AEMUS).
- Confederación de Gremios de Transporte de Carga Pesada del Perú (CGCPP).
- Asociación Corredores Transporte Urbano (ACTU).
- Grupo Lima Bus.
- Asociación A Movernos.
- Asociación Automotriz del Perú (AAP).
- Fundación Transitemos

La Alianza ha definido una agenda de trabajo orientada a enfrentar desafíos críticos en el sector transporte, abordando temas como:



Invasión de **combis y colectivos ilegales** que compiten deslealmente con las empresas formales.



La extorsión y el sicariato a los empresarios.



El contrabando de combustibles y las revisiones técnicas sin fiscalización.

Que ponen en riesgo la integridad de los peruanos, además de la escasez de conductores profesionales, entre otros.

Uno de los hitos más importantes se alcanzó en diciembre, con el respaldo de la congresista Patricia Juárez, quien impulsó y consiguió la aprobación de una moción de orden del día en el Pleno del Congreso.

Esta moción solicita al Poder Ejecutivo:

Para el 2025, se estableció que a través de la AAP se trabaje en dar contenido a esta moción y en definir soluciones viables para atender los principales problemas del sector. Aunque el camino es complejo, se logró posicionar la crisis del transporte y el tránsito como una prioridad en la agenda pública.

1

Declarar en emergencia el sistema de transporte en Lima y Callao por 60 días hábiles, con el objetivo de implementar medidas urgentes que garanticen la seguridad ciudadana y reduzcan el impacto ambiental.

2

Involucrar a todos los actores del sector en la implementación de soluciones para lograr un sistema de transporte eficiente, seguro y sostenible.

3

Ejecutar de inmediato proyectos de infraestructura y conectividad vial, priorizando las obras necesarias para mejorar la movilidad.

Otro espacio de trabajo clave a finales de 2024 fue la

Unión de Gremios,

conformada por entidades como:

- Asociación de Exportadores – ADEX
- Cámara de Comercio de Lima – CCL
- Sociedad Nacional de Industrias – SIN
- Cámara Nacional de Turismo del Perú – CANATUR
- PERUCÁMARAS
- Plataforma Nacional Gremios Mipymes

Esta alianza estratégica permitió coordinar esfuerzos en beneficio del desarrollo económico y empresarial del país, promoviendo iniciativas conjuntas para fortalecer los diferentes sectores productivos.

Presidencia del foro Diálogo Automotriz de APEC 2024

En el marco del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), la AAP tuvo el honor de copresidir el Diálogo Automotriz 39 y 40, celebrados en las ciudades de Arequipa y Lima respectivamente, consolidándose como un actor clave en la promoción de la movilidad sostenible y el desarrollo del sector en la región. Este espacio reunió a representantes de alto nivel de los sectores público y privado, quienes abordaron los desafíos y oportunidades de la industria automotriz en el contexto de las economías APEC.

Durante el evento, se destacó la importancia de fortalecer la integración regional mediante la adopción de políticas que impulsen la transición hacia tecnologías limpias, el comercio automotor sostenible y la modernización del parque vehicular.

Al copresidir este espacio, la asociación no solo representó los intereses de la industria nacional, sino que también fortaleció la presencia del Perú como referente en los foros internacionales más relevantes del sector automotor.



Cooperación Internacional: Visita a China

La visita de Estado de la presidente de la República, Dina Boluarte, a China, junto a ministros y líderes empresariales, representó una valiosa oportunidad para fortalecer las relaciones comerciales y atraer nuevas inversiones. En este contexto, la AAP participó en encuentros estratégicos con autoridades y empresas chinas de alcance global, destacando el potencial del Perú como un destino confiable para la inversión extranjera. Asimismo, se identificaron oportunidades clave en digitalización, electromovilidad e infraestructura,

sectores esenciales para el desarrollo económico y la modernización del país. China, como principal socio comercial del Perú, desempeña un rol fundamental en la economía nacional, concentrando una significativa participación en exportaciones, importaciones e inversión extranjera. La AAP reafirma su compromiso de colaborar con el Gobierno y el sector privado para materializar las oportunidades generadas en esta visita, impulsando políticas que fomenten la competitividad y el crecimiento sostenible del país.



ALADDA

En el 2024, la AAP mantuvo una fluida y permanente comunicación con ALADDA, que nos permitió participar en los debates y acciones desplegadas para promover el comercio automotor de América Latina y así representar los intereses de nuestros agremiados.

Entre las acciones de cooperación permanente se encuentran: Compartir información estadística y legislación comparada del sector para conocer la evolución de la industria y las experiencias exitosas en otros países de la región.



CONFIEP

A lo largo del 2024, como miembro activo de la CONFIEP, Karsten Kunckel, presidente del gremio, se integró a los distintos grupos de trabajo que se crearon para evaluar y plantear soluciones a la crisis política y social que ha atravesado el país. La AAP suscribió los comunicados que CONFIEP hizo públicos, sentando una posición firme sobre las graves consecuencias de esta crisis en el desarrollo de todos los peruanos.



PNP

La Asociación Automotriz del Perú (AAP), a través de la Gerencia de Operaciones, ha venido trabajando todo el 2024 de manera constante con la Policía Nacional del Perú para fortalecer la seguridad en los trámites relacionados con las placas vehiculares. Como parte de estos esfuerzos, a partir del 20 de diciembre de 2024, se implementó un nuevo procedimiento para el trámite de duplicados de placas.

Esta medida tiene como objetivo reforzar la seguridad y combatir la criminalidad organizada, evitando que terceros usurpen la identidad del propietario para solicitar un duplicado de placa sin su consentimiento. El nuevo procedimiento pone especial énfasis en los trámites realizados mediante la designación de un apoderado, asegurando un mayor control y trazabilidad en la gestión de estos documentos.



Sociedad Nacional de Industrias - SNI

En noviembre de 2024, la Sociedad Nacional de Industrias reconoció a la AAP, junto a otros gremios empresariales, por su labor en el fortalecimiento de una industria más competitiva y comprometida con el desarrollo del país.

Durante una ceremonia celebrada en la sede histórica de El Comercio, el presidente de la AAP, Karsten Kunckel, recibió el reconocimiento en representación del gremio automotor; y destacó la importancia del trabajo conjunto para impulsar la economía, generar empleo y contribuir al progreso sostenible del país.



Renovación del parque automotor y lucha contra la ilegalidad

En línea con este objetivo, se han desarrollado acciones en los siguientes frentes:

Chatarreo vehicular:

En 2024, se presentó al MTC un informe de la PUCP con la Metodología para el Cálculo del Incentivo o Bono de Chatarreo, instrumento normativo fundamental para dotar de transparencia y viabilidad a estos programas.



Inspección técnica vehicular:

A lo largo de 2024, la AAP solicitó reiteradamente al Ministerio de Transportes y Comunicaciones y a SUTRAN mejoras en el sistema de inspección técnica vehicular, presentando diversas iniciativas. Entre ellas, propuso la instalación de pórticos con lectores RFID en los accesos a los Centros de Inspección Técnica Vehicular para erradicar los certificados "delivery" y la implementación de mecanismos tecnológicos que prevengan la manipulación de datos en los equipos de inspección.



Placa de rodaje vehículos menores:

El 5 de diciembre de 2024, se publicó el Decreto Supremo N° 021-2024-MTC, que modifica el Reglamento de Placa Única Nacional de Rodaje con el objetivo de mejorar la identificación de vehículos menores (categoría L). Entre los principales cambios destaca el aumento del tamaño de la placa al estándar Mercosur (de 110 mm x 190 mm a 170 mm x 200 mm), la incorporación de un chip RFID para identificación electrónica, la adición de un dígito al código de matrícula para evitar duplicidades y la creación de placas específicas para cuatriciclos (categorías L6 y L7).

Calidad de combustibles:

En el 2024, la AAP elaboró dos informes sobre la calidad de los combustibles comercializados en el país, basados en el análisis de muestras recolectadas en diversas estaciones de servicio a nivel nacional y evaluadas en el laboratorio de SGS.

Los resultados indicaron que los gasoholes y el diésel en el mercado cumplen con estándares cercanos a Euro VI. No obstante, en dos muestras se detectaron valores fuera de la norma, los cuales fueron reportados a las autoridades competentes para su evaluación y toma de acciones correspondientes.

Euro VI/6

El 2 de febrero del 2024, se publicó Decreto Supremo N° 003-2024-EM, prorrogándose la exigibilidad de combustibles con contenido de azufre de no más de 10 ppm., hasta el 01 de octubre del 2025 y de la norma Euro 6/VI hasta el 01 de abril del 2026. Sin embargo, dado que los combustibles limpios no estarán en la fecha anticipada, se solicitó la prórroga de la norma Euro 6/VI hasta julio del 2028.



Guía de Certificación para Vehículos a GNL

Finalmente, el 10 de abril de 2024, se publicó la Guía para la Certificación de Vehículos originalmente diseñados para la combustión de Gas Natural Licuado (GNL), con el objetivo de establecer lineamientos claros para que las Entidades Certificadoras de Conversiones a GNV puedan certificar camiones y buses a GNL. Gracias a esta norma, estos vehículos, que llevaban más de un año sin acceso al chip de carga y certificación correspondiente, finalmente podrán ser regularizados y operativos en el sistema de transporte.

Homologación vehicular:

El 26 de marzo de 2024, el Ministerio de Transportes y Comunicaciones emitió la Resolución N°132-2024- MTC/01.02, reactivando oficialmente el Grupo de Trabajo de Homologación Vehicular, en el cual participaron la AAP y Fundación Transitemos, entre otras instituciones.

Este Grupo de Trabajo presentó una propuesta de modificación al Reglamento Nacional de Vehículos, estableciendo nuevos requisitos técnicos de Seguridad Vehicular, con el objeto de mejorar la seguridad vehicular y reducir los índices de siniestralidad vial.

04

Educación vial: Compromiso y responsabilidad



Educación vial y otras iniciativas de responsabilidad social empresarial

La educación vial es una pieza clave en la construcción de una sociedad más segura y responsable. Como parte del compromiso de la AAP con la comunidad, se han desarrollado diversas iniciativas que buscan fomentar una cultura de prevención y respeto en las vías. Desde programas educativos en colegios hasta campañas de concientización dirigidas a conductores y peatones, las acciones de responsabilidad social empresarial están enfocadas en generar un impacto positivo y sostenible.

La AAP considera que la seguridad vial es una responsabilidad compartida y, a través de estas iniciativas, reafirmó su compromiso con la educación y el bienestar de la sociedad.

Activaciones en colegios del Gobierno Regional del Callao

En alianza con el GORE Callao, durante el 2024 la AAP implementó diversas iniciativas para fortalecer la educación vial y la seguridad ciudadana, con especial énfasis en la formación de estudiantes.

Se desarrollaron 17 activaciones en colegios piloto de Mi Perú, Ventanilla, Callao y La Perla, donde los estudiantes participaron en actividades lúdicas y un show de animación diseñado para reforzar el aprendizaje sobre seguridad vial.

Además, se organizaron eventos BTL con materiales educativos innovadores, incluyendo juegos interactivos, experiencias de realidad virtual y material informativo, con el objetivo de hacer más dinámica y efectiva la sensibilización.



Capacitaciones PNP, SUTRAN Y DIRECCIONES REGIONALES DE TRÁNSITO

Con el objetivo de fortalecer el conocimiento sobre el Sistema de Placa Única Nacional de Rodaje, la AAP llevó a cabo, durante el 2024, una serie de capacitaciones dirigidas a las instituciones responsables del control y fiscalización de los vehículos que circulan por la vía pública. Estas sesiones permitieron actualizar y reforzar las competencias de los profesionales encargados de la supervisión del parque automotor, asegurando una correcta aplicación de la normativa vigente y contribuyendo a la mejora de la seguridad vial en el país.

Capacitación a la División de Carreteras de la PNP (febrero 2024)



Capacitación Sutran Arequipa (mayo 2024)



Capacitación y visita a la Planta de Lurín para Inspectores de SUTRAN Lima (09 de julio 2024)



Capacitación SUTRAN y Dirección Regional de Tránsito. - Cajamarca (11 de Julio 2024)



Capacitación Virtual SUTRAN a Nivel Nacional (09 de agosto 2024)



Capacitación PNP – División de Robo de Vehículos Lima (04 de octubre 2024)



Capacitación SUTRAN y Dirección Regional de Tránsito – Huancayo (29 de octubre 2024)



Capacitación PNP División de Carreteras Chimbote (28 de noviembre 2024)



Capacitación SUTRAN – Chiclayo (16 y 17 diciembre 2024)



Lanzamiento y capacitación Gestor en Provincia



Capacitación a los Bomberos Voluntarios del Perú y a los motociclistas

Como parte de su compromiso con la comunidad y para fortalecer los vínculos con el Cuerpo General de Bomberos Voluntarios del Perú, la Asociación Automotriz del Perú (AAP), en colaboración con Toyota del Perú, Audi Perú y Porsche Perú, organizó una capacitación dirigida a los bomberos. El objetivo fue instruirlos en el manejo adecuado de vehículos electrificados en situaciones de colisión y/o incendio.

Además, se brindaron capacitaciones en seguridad vial para los motociclistas durante los meses de octubre, noviembre y diciembre.



Otras capacitaciones que se dieron en el año fueron:

- Reportes de Operaciones Sospechosas (SOS).
- Prevención del Laudo de Activos y Financiamiento del Terrorismo (LAFT)
- Sistema Informativo de Garantías Mobiliarias (SIGM) y sus implicancias en el mejoramiento del Crédito Vehicular.
- Gestión del Libro de Reclamaciones en Lima y Provincias.
- Difusión del servicio de la Defensoría del Consumidor Automotor (DCA) en provincias.



Responsabilidad Social:

El Mercado de las Pulgas:

Como parte del compromiso de la AAP con la sostenibilidad y el desarrollo del país, el 2024 cedió nuevamente, en calidad de préstamo, el local de la Av. Arequipa 3895, en Miraflores, para la edición 52 del Mercado de las Pulgas, realizado del 6 al 11 de junio. Este evento reunió a cientos de compradores en un ambiente de solidaridad, con un noble propósito: recaudar fondos en beneficio del albergue del colegio Santa María de las Bienaventuranzas.



Donaciones y aportes:



Instituto Superior Tecnológico Público "José Pardo"

Desde 2010, la Asociación Automotriz del Perú mantiene su compromiso con el ISTP José Pardo, a través de la donación de S/1,700,000.00 al fideicomiso conformado por el MINEDU - MTC – AAP.



Fundación Transitemos (ver Anexo 1)

La AAP llevó a cabo durante el 2024, la donación de S/1,000,000.00 a la Fundación Trasitemos, en apoyo al desarrollo de un transporte eficiente como requisito para el crecimiento económico y la inclusión social.



Policía Nacional del Perú (PNP)

Durante el 2024, la AAP llevó a cabo diversas donaciones en reconocimiento a la invaluable labor de los efectivos policiales, como muestra de agradecimiento por su compromiso y servicio a la comunidad. Estas contribuciones fueron entregadas con motivo del Día de la Madre y la Navidad, beneficiando tanto a los agentes como a sus hijos.

Reconocimiento a efectivos policiales:

En el marco de las celebraciones institucionales de la Policía Nacional del Perú, la AAP se sumó al reconocimiento del esfuerzo y compromiso de los efectivos policiales en distintas unidades. Durante el aniversario de la División de Robo de Vehículos en el mes de agosto, se otorgó un premio al mejor efectivo de la DIPROVE, destacando su labor en la lucha contra el crimen organizado y el robo de vehículos.

Asimismo, en septiembre, con motivo del aniversario de la Dirección de Tránsito de la PNP, se premió al mejor efectivo de la Policía de Tránsito, resaltando su compromiso con la seguridad vial y el orden en las vías del país.



Hombro a hombro

La Asociación Automotriz del Perú (AAP), junto a otras empresas y gremios empresariales, ha realizado la donación de equipos Bambi Bucket al Instituto Nacional de Defensa Civil (INDECI), a través de Hombro a Hombro, liderada por Juan Manuel Arribas. Este equipo, esencial para la lucha contra incendios forestales, fortalecerá la capacidad de respuesta ante emergencias en diversas regiones del país, contribuyendo a la protección de la población y el medio ambiente.

05

Compromiso y conexión: Relacionamiento con el asociado



Al cierre del 2024, la AAP consolidó su representatividad en el sector automotor

con un total de
240 asociados,
todos ellos comprometidos con el desarrollo y fortalecimiento de la industria.

Sumando 12 nuevas empresas:

AUTOTAXI
SATELITAL S.A.C.

CARPIO S.A.C.

AUTOFACIL
MOTORS CI S.A.C.

CAMBIO
SOLUCIONES S.A.C.

METALTRUCK
S.A.C.

SMQ MOBILITY
SOLUTIONS S.A.

MAQSIGMA S.A.C.

MAQALFA S.A.C.

KAR LOGISTICS
PERU S.A.C.

SHACMAN S.A.C.

CASOLI S.A.C.

MOTORYSA S.A.

A lo largo del año, se ha trabajado arduamente junto a ellos a través de los comités sectoriales, impulsando iniciativas, promoviendo buenas prácticas y abordando los principales desafíos de la industria.

Comité de Electromovilidad:

En enero de 2024, la AAP creó el Comité Sectorial de Electromovilidad, presidido durante un año por Toyota del Perú S.A., con la representación de David Caro. Su propósito es promover el desarrollo de la electromovilidad en el país mediante estrategias de integración con otras fuentes de energía.

Asimismo, busca consolidar a la AAP como referente en el sector a través de la difusión de información clave, incluyendo estadísticas y la ubicación de puntos de carga. El comité también analizará tendencias del mercado, evaluará aspectos como consumo energético y costos operativos, y fomentará programas de formación en la industria automotriz, fortaleciendo competencias en operación, mantenimiento y reparación de tecnologías electrificadas.

Comité de Financiamiento:

Como parte del trabajo del Comité de Financiamiento, en enero de 2024 se crearon dos Grupos de Trabajo:

Renting, con el objetivo de coordinar y gestionar acciones con el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) para obtener las habilitaciones correspondientes a los vehículos rentados bajo esta modalidad. Este grupo está presidido por **Fernando Martínez**, representante de **MAREAUTO PERU S.A.** (Lima).

Fondos Colectivos, con la misión de impulsar y consolidar este modelo de financiamiento, promoviendo su difusión como una herramienta clave para el desarrollo financiero del sector. La presidencia de este grupo está a cargo de **Mariana Garland**, representante de **EAFC MAQUISISTEMA S.A.** (Lima).

Comité de Motocicletas:

Alianza Motolatam:

En mayo de 2024, la AAP firmó el convenio de la Alianza Motolatam, siendo representada por Pierluigi Crippa (Presidente del Comité de Motocicletas), Piero Mercado (Secretario del Comité) y Alberto Morisaki.

El objetivo a través de esta alianza es promover normativas que impulsen una mayor seguridad vial, fomentar la formalización de este sector y promover el ingreso de motocicletas más eficientes, seguras, con mayor tecnología y menos contaminantes para el mercado latinoamericano.

La Alianza Motolatam está conformada por las principales asociaciones y agremiaciones del sector en la región:



-  **Perú:** Asociación Automotriz Del Perú (AAP).
-  **Argentina:** Cámara de Fabricantes de Motovehículos (CAFAM).
-  **Chile:** Asociación Nacional de Importadores de Motocicletas (ANIM).
-  **Colombia:** Cámara de la Industria de Motocicletas de la ANDI.
-  **Ecuador:** Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (AEADE).
-  **México:** Asociación Mexicana de Fabricantes e Importadores de Motocicletas (AMFIM).
-  **Venezuela:** Asociación de Industriales Fabricantes y Ensambladores de Motociclos (AIFEM).

Comité de Vehículos Livianos:

El Comité de Vehículos Livianos enfocó su plan de acción 2024 en temas como la modificación de plazo para entrada en vigencia del Euro 6/VI; la gestión y manejo de residuos sólidos: NFU; la presentación electrónica de expedientes de inmatriculación vehicular – Sistema de Intermediación Digital (SID – SUNARP); el impulso al sistema Informativo de Garantías Mobiliarias, así como en el Estudio Salarial del Sector Automotor.

Comité de Vehículos Pesados:

El Comité de Vehículos Pesados gestionó durante este periodo la participación de la AAP en la séptima edición del evento Transporte Sostenible; asimismo, llevó a cabo el seguimiento a procesos como el avance de la masificación de vehículos a GNV y GNL; la mejora del reporte de inmatriculación (Inf. Carrocería); así como la modificación del Reglamento Nacional de Placas respecto a las placas de exhibición que serán empleadas por vehículos nuevos, incluyendo remolques y semirremolques.

Comité de Talleres y Suministros:

En 2024, el Comité de Talleres y Suministros fortaleció la relación con sus miembros a través de reuniones virtuales personalizadas, capacitaciones especializadas y visitas protocolares orientadas a conocer sus procesos de producción e implementación de nuevas tecnologías.

Comité de Concesionarios:

Uno de los temas más relevantes en 2024 fue la difusión del servicio de la Defensoría del Consumidor Automotor (DCA) en Lima y en diversas regiones del país, incluyendo Arequipa, Cusco, Cajamarca, Tacna y Trujillo. Esta iniciativa contó con una alta participación de los miembros del sector. Asimismo, se priorizaron capacitaciones en temas clave como el Libro de Reclamaciones, Prevención de Lavado de Activos y Seguridad y Salud en el Trabajo.

Comité de Neumáticos:

Durante el 2024, el Comité de Neumáticos participó en reuniones de coordinación con entidades como el MINAM y OEFA, permitiendo mantener informados a los asociados sobre el manejo de residuos sólidos. Asimismo, contribuyó a la conformación de una mesa de trabajo conjunta entre MINAM, PRODUCE, AAP y OEFA para revisar el Proyecto de Modificación del Reglamento de Gestión de Neumáticos Fuera de Uso (NFU).

Como parte de esta gestión, en diciembre de 2024 se creó el Grupo de Trabajo de Neumáticos Fuera de Uso, con el objetivo de formular estrategias para mejorar el sistema de gestión de los NFU, garantizar su trazabilidad, promover su recolección, acondicionamiento y valorización, así como proponer modificaciones normativas que aseguren la sostenibilidad del sistema en el país. Este grupo está presidido por Graciela Flores, representante de DIVEIMPORT S.A. (Lima).

Presencia y Liderazgo: Eventos 2024

Participación en los principales encuentros del sector

A lo largo de 2024, la AAP tuvo una participación activa en los eventos más importantes de la industria, fortaleciendo su impacto a través de alianzas estratégicas. Estas colaboraciones permitieron reforzar sus mensajes y estrechar vínculos con los principales actores del sector.

Gracias a estas iniciativas, se logró alcanzar a más de 51,000 personas a través de 11 eventos, 10 en Lima y 1 en Arequipa, organizados como parte de la estrategia del área de Comunicaciones y Marketing del gremio.

- Evento Touring Raid 100
- Feria Altfuels
- Festival de Mototaxi 2024
- Festival Transporte Sostenible
- Feria Expo Perú Industrial
- Cominera 2024 (Arequipa)
- Raid a Caral - Touring
- Festival Automotriz de los Olivos
- Congreso AGESP
- Día del Motociclista - DDM
- A Movernos: ¿Cómo lograr un Sistema Integrado de Transporte Público (SITP) en Lima y Callao?



Eventos Internacionales:

A lo largo de 2024, la Asociación Automotriz del Perú (AAP) tuvo una destacada presencia en eventos internacionales clave para la industria automotriz. En febrero, formó parte de la **NADA SHOW** en Las Vegas, una de las ferias más importantes del sector, donde se reunieron ejecutivos y expertos de todo el mundo para discutir tendencias, innovación y el futuro del mercado automotor. En marzo, la AAP participó en el **Congreso & Expo Faconauto** en Madrid, un evento que congrega a asociaciones de concesionarios automotrices a nivel global, abordando temas estratégicos como la diversidad cultural en un mercado interconectado.



En mayo, la AAP estuvo presente en la **Feria 2 Ruedas** en Medellín, un evento líder en movilidad sostenible y vehículos de dos ruedas en América Latina. La comitiva peruana aprovechó la oportunidad para conocer los avances en tecnología, normativas y oportunidades comerciales en este segmento en expansión. Luego, en agosto, la AAP participó en el **International Mobility Portal Summit**. Se abordaron estrategias para promover la electromovilidad, además, se destacó el potencial del Puerto de Chancay para atraer inversiones en vehículos eléctricos y la importancia de incentivos y financiamiento sostenible.

También, en agosto, la AAP participó en el **32º Congreso & ExpoFenabrave** en São Paulo, promovido por la **FENABRAVE**. Este evento, el más grande del sector en América Latina, reunió a empresarios de la región y delegaciones internacionales. Se intercambiaron perspectivas sobre el desarrollo del mercado automotor, los retos futuros y las oportunidades de crecimiento, fomentando el networking y la actualización.



En octubre, la AAP tuvo representación en el **Foro Automotor AMDA** en México, en el marco de la reunión de las Asociaciones Latinoamericanas de Distribuidores Automotores (ALADDA). En este encuentro, los gremios del sector discutieron las oportunidades de crecimiento del mercado automotor para 2025, fortaleciendo la cooperación regional y el intercambio de conocimientos para enfrentar los desafíos de la industria.

Encuentros AAP

5º Salón Internacional de la Motocicleta **EXPOMOTO** AAP 2024

Del 12 al 14 de julio se realizó la 5ª edición del Salón Internacional de la Motocicleta – Expomoto 2024, un evento que reunió a más de 19,000 apasionados por las motos. La feria contó con sorteos, exhibiciones y más de 80 stands donde se presentaron las últimas novedades del sector.



En el mes de noviembre se realizó la primera Feria de Transporte y Movilidad de Cajamarca – Motor Show, en coorganización con la Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca.

En el evento asistieron más de 3,000 personas, que pudieron disfrutar de charlas, exposiciones, ventas, lanzamiento de vehículos, shows y patio de comidas.



Encuentro Automotor 2024

La AAP celebró 98 años de vida institucional con su emblemático Encuentro Automotor, que inició con una Jornada Académica de alto nivel, convocando a destacados expositores nacionales e internacionales, quienes abordaron temas relacionadas a las tendencias y desafíos del sector automotor.

El evento congregó a 300 asistentes, entre representantes del sector público y privado, empresarios, especialistas y académicos, quienes participaron en ponencias y conversatorios sobre innovación, sostenibilidad y el futuro de la movilidad en el país.

Las actividades culminaron con una memorable Cena de Gala, donde se reunieron 493 asistentes, entre los que destacaron empresas asociadas, autoridades gubernamentales y líderes del sector automotor. Este encuentro no solo fortaleció los lazos entre los actores clave de la industria, sino que también permitió reflexionar sobre el crecimiento y la evolución del sector a lo largo de casi un siglo de historia.

En esta importante ocasión, se contó con la presencia del Ministro de Transportes y Comunicaciones, Raúl Pérez Reyes, quien resaltó el rol fundamental de la AAP en el desarrollo del sector y su contribución al impulso de políticas de movilidad sostenible y modernización del parque automotor en el país.

Con casi un siglo de trayectoria, la AAP reafirma su compromiso con la innovación y el desarrollo sostenible de la industria automotriz en el Perú, promoviendo espacios de conocimiento y colaboración que fortalezcan el sector y generen un impacto positivo en la sociedad.

98 años

MOVIENDO AL PERÚ





06

Nuestros servicios



Placas de Rodaje

Producción de Placas

Durante el año 2024 se produjeron

617,603 kits de placas

de rodaje, el 59% correspondiente a vehículos menores y el 41% correspondiente a vehículos livianos y pesados.

**Se fabricaron 25,292 placas
más a lo presupuestado
(4% adicional)**

Placas de Exhibición

En 2024

Se asignaron
2,374
placas de exhibición a
218 empresas.

Se realizaron
39
visitas a asociados
de Lima.

Se realizaron
08
visitas a asociados de
la ciudad de Huancayo.

Placas Rotativas

En 2024

Se asignaron
4,884
placas rotativas a
138 empresas.

Se realizaron
37
visitas a asociados
de Lima.

Se realizaron
11
visitas a asociados de
la ciudad de Arequipa.

Total de Placas Especiales Asignadas

En el periodo 2024
7,258
entre Placas de Exhibición y Placas Rotativas

Servicio de Puerta a Puerta para Placas Especiales

A partir del 20 de diciembre 2024 se puso a disposición el servicio de entrega Puerta a Puerta para las asignaciones, renovaciones, duplicados de placas y tarjetas de asignación de Placas de Exhibición y Rotativas (delivery) para todos los asociados y no asociados. El servicio es totalmente gratuito, sin ningún costo adicional.

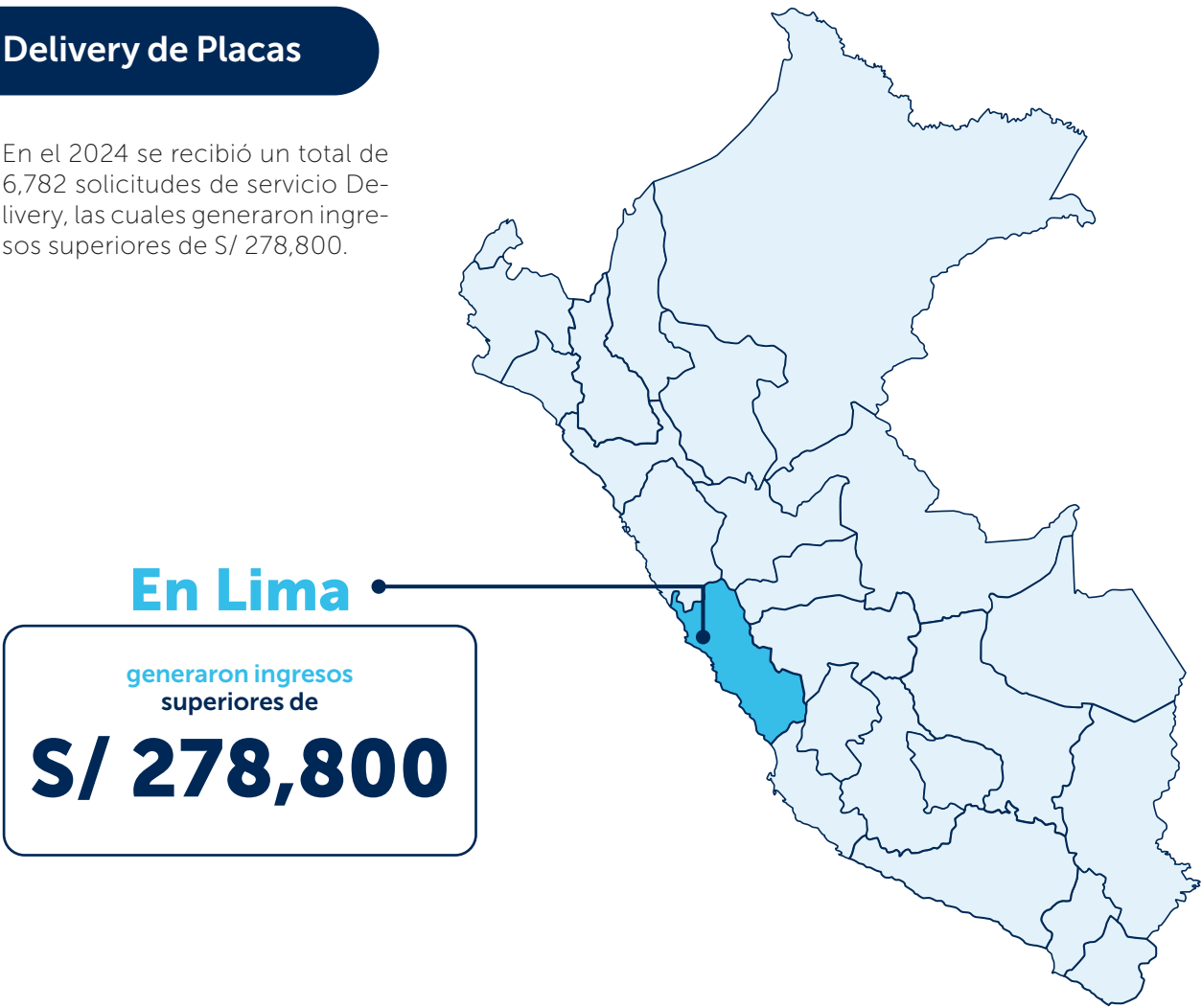
Oficinas Propias Provincia

El 57% de la producción total de placas (351,370 kits) fueron entregados a través de nuestras 41 oficinas de provincias, siendo el 33% de este (118,486 kits) entregados en nuestras oficinas propias de Trujillo, Arequipa, Chiclayo y Huancayo.



Delivery de Placas

En el 2024 se recibió un total de 6,782 solicitudes de servicio Delivery, las cuales generaron ingresos superiores de S/ 278,800.



Solicitudes Oficinas AAP

11,588

Solicitudes
Provincia

6,995

Solicitudes
Lima

Se generaron 18,583 solicitudes de placas en las oficinas de la AAP de Lima y Provincia (Trujillo, Arequipa, Chiclayo y Huancayo), lo que significó un ingreso de S/ 371,600 soles a través de este canal de atención.

Solicitudes Call Center

20,579

Entrega
en Oficina

5,712

Entrega
con Delivery

Se generaron 26,291 solicitudes a través del Call Center, lo que significó ingresos superiores de S/ 174,398, a través de este canal de atención.

Certificación ISO 9001:2015

Del 28/10 al 04/11 del 2024 se realizaron las auditorias de seguimiento en las oficinas de entrega de placas de las ciudades de Lima, Arequipa y Huancayo, obteniendo como resultado ninguna no conformidad al Sistema de Gestión de la Calidad.

Fortalecimiento con Instituciones para el servicio de entrega de placas a nivel nacional

Como parte del fortalecimiento de la gestión, la AAP firmó convenios de representación para la entrega de las placas de rodaje en provincia:

1

Convenio de representación con la Cámara de Comercio e Industria de Satipo (mayo 2024).

2

Convenio de representación con la Cámara de Comercio e Industria de Cajamarca (agosto 2024).

Gestor Automor



El servicio de Gestor Automotor AAP atendió durante el año 2024 a

73 clientes, entre empresas asociadas y no asociadas

Con un total de
52,256
expedientes
inmatriculados

Participación
de mercado
56%

Tiempo promedio
de inmatriculación
6 días

Desde el recojo del expediente hasta la entrega del kit de placas de rodaje en las instalaciones del cliente.

Además, hemos logrado obtener

-1%
de expedientes
observados por SUNARP.

Descentralización del servicio de Gestor Automotor fuera de Lima

El 2024 también nos permitió consolidar la descentralizado nuestro servicio hacia las ciudades de Trujillo, Chiclayo, Arequipa y Huancayo. Ampliando el servicio que ya venimos brindando a nuestros asociados desde Lima hacia las provincias.

Puesta en marcha del servicio de Inmatriculación Digital

Asimismo, en el último trimestre del año hemos reforzado e impulsado la presentación electrónica de expedientes, INMATRICULACIÓN DIGITAL, con un promedio de 150 expedientes electrónicos presentados, con un tiempo promedio de inscripción en SUNARP de 3 días útiles, a nivel nacional.

Estudios Económicos y Estadísticas

En 2024, la Gerencia de Estudios Económicos y Estadísticas de la AAP elaboró mensualmente el informe estadístico del sector automotor, proporcionando un análisis detallado del mercado. Asimismo, a través del Observatorio AAP, desarrolló diversos estudios sobre calidad del aire, congestión vehicular y otros temas de interés para el sector. Por otro lado, a través del BI-AAP, servicio exclusivo, se proporcionó a los asociados información complementaria sobre la industria.

Informe Estadístico Automotor Mensual



Gráficos estadísticos



CECAAP

Centro de Capacitación

En 2024, el Centro de Capacitación de la AAP renovó su imagen para fortalecer su comunicación y reflejar con mayor claridad su propósito: atender las necesidades formativas de los colaboradores de las empresas asociadas. A través de contenidos especializados en la industria automotriz.

Este posicionamiento se respalda en 3 pilares:

1

Metodología
práctica de

aprendizaje.

2

Contenidos

enfocados

en el sector.

3

Docentes con

experiencia

en el rubro.

Nueva propuesta formativa



Cursos de conocimientos, de 4 horas de duración.
Preferentemente online (Lima y provincias).



Workshops prácticos, de 6 a 12 horas de duración. En modalidad presencial (Lima y provincias).



Programas de especialización, de 8 semanas de duración. En modalidad presencial. (Lima) y online (provincias).



Programas y cursos en alianza con Universidades, en modalidad online (Lima y provincias).

1^{er} nivel
Operativo y técnicos

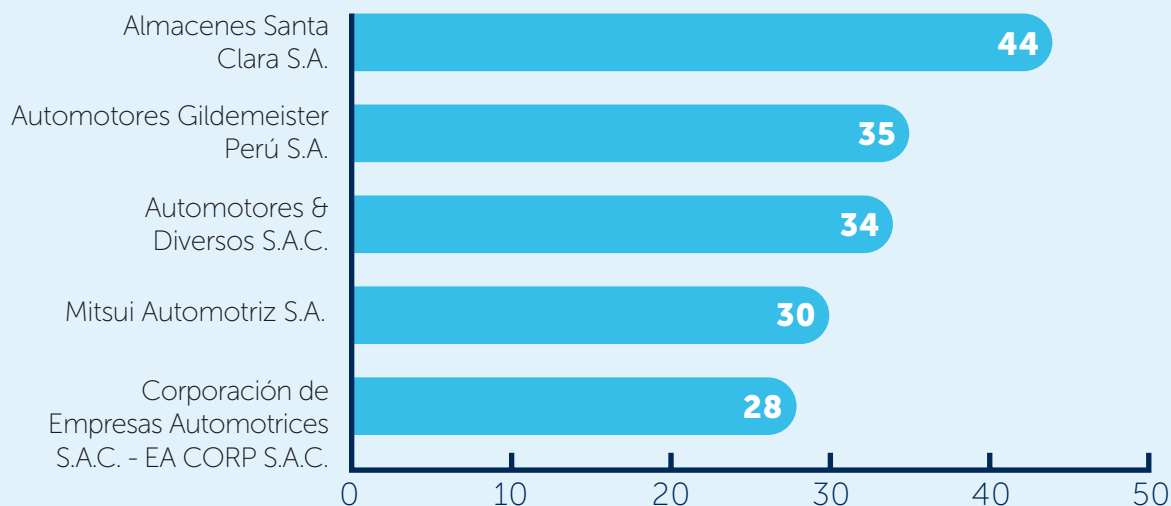
2^{do} nivel
Operativo

3^{er} nivel
Mandos medio

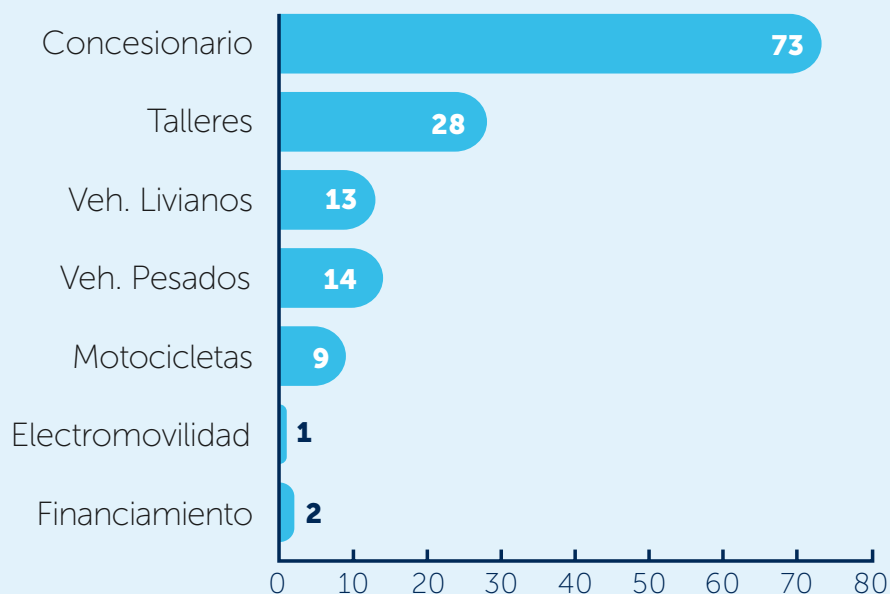
4^{to} nivel
Gerencias

Nuestros resultados 2024

Ranking de empresas asociadas por # personas capacitadas



Rubro por # empresas capacitadas



La DCA fue creada por la AAP con el propósito de fortalecer la relación entre sus agremiados y sus clientes, promoviendo la conciliación objetiva en caso de conflictos.

Durante el 2024 ha contribuido a mejorar la reputación del sector y reducir los costos asociados a controversias, asegurando un servicio basado en la independencia y especialización en derecho del consumidor y aspectos técnicos automotrices.

Además, ha permitido identificar patrones recurrentes en los reclamos, permitiendo la implementación de buenas prácticas que alineen los objetivos de los agremiados con las expectativas de los consumidores, impulsando así la mejora continua en el mercado automotor.

Acciones del 2024

Innovación y Modernización

Optimización de la página web

Canal ágil para **ingresar reclamos** con evidencia sin necesidad de llamadas telefónicas.

Accesibilidad y confianza como pilares clave.

Mensaje central: **“Fortaleciendo relaciones entre clientes y empresas del sector Automotor”**.

Capacitación y Buenas Prácticas

Capacitaciones en post venta

6 sesiones sobre **el libro de reclamaciones y criterios jurídicos del Indecopi**.



Participación en foros clave

Evento del Indecopi sobre **“Seguridad de productos y servicios en el sector Automotriz”** (22 de mayo).



Gestión de Reclamos 2024

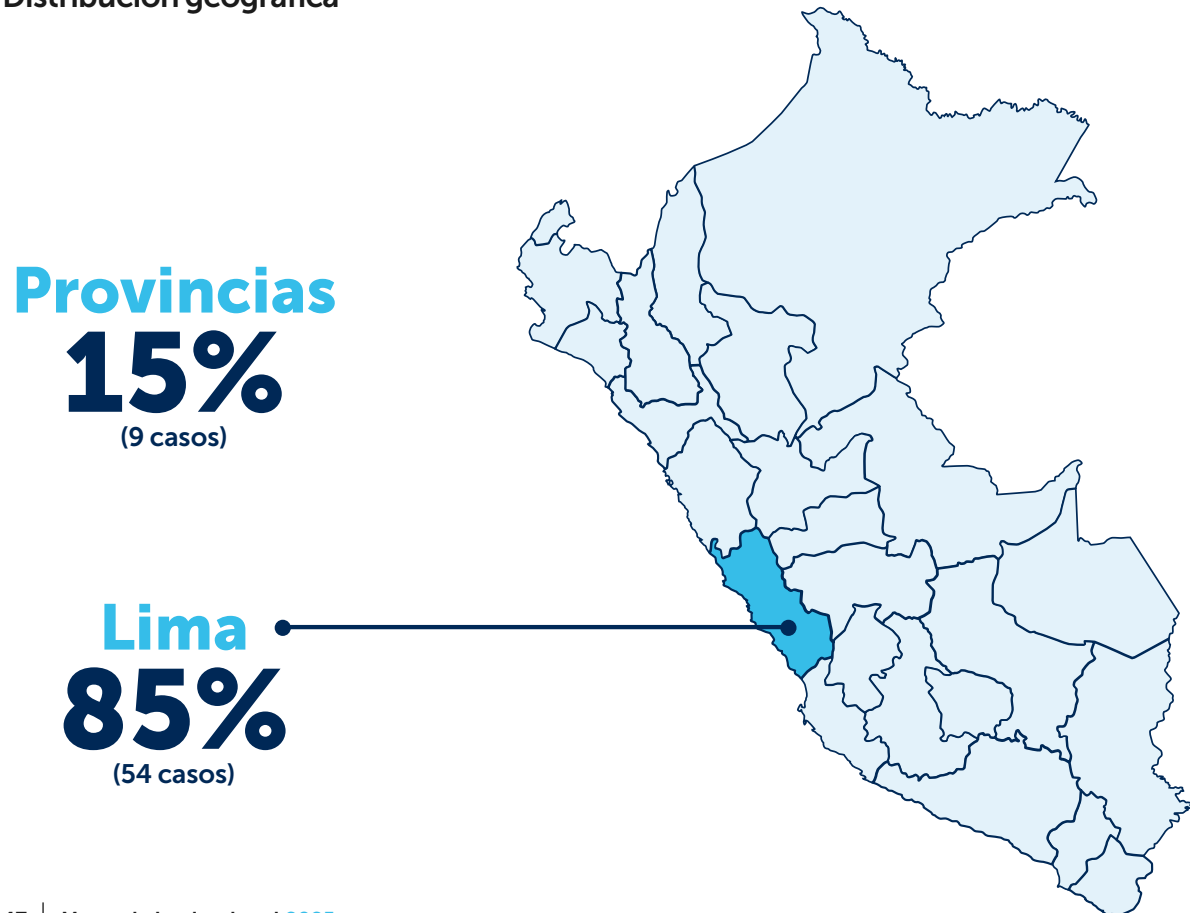
Total de reclamos atendido



Motivos de reclamo



Distribución geográfica



07

Posicionamiento



Presencia en medios de comunicación



La AAP provee permanentemente información actualizada

Newsletter Mensual

Publicación digital con las noticias más recientes de la AAP. Consta de 4 o 5 notas que se remiten a los asociados y gerentes de la AAP.



+2,200

Contactos de empresas asociadas



+2,000

Contactos interesados en el sector

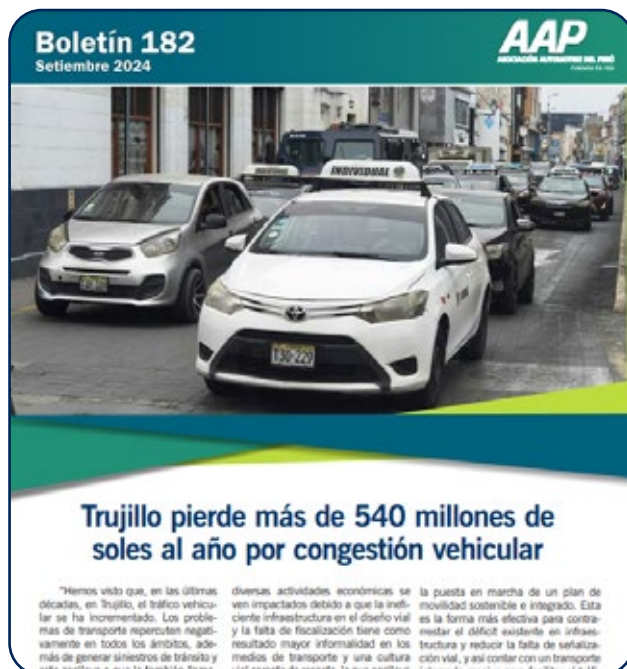
(periodistas, líderes de opinión, funcionarios públicos)

Boletín institucional mensual

Resumen de noticias más destacadas del gremio. Resalta información del Centro de Capacitación, de las gerencias, de la Fundación Transitemos y de la Defensoría del Consumidor Automotor. Contiene estadísticas actualizadas del sector automotor.

Alerta Automotriz

Informe sobre diversos temas de interés de los asociados que se emite -1 o 2 veces por semana- con el objetivo de brindarles información actualizada para la óptima toma de decisiones. Estas alertas se distribuyen también a los medios de comunicación para su difusión.



Reporte diario de noticias de la AAP y otros temas acerca de economía, transporte, política, entre otros.






NUEVAS NOTICIAS


[Mira el último post en Facebook](#)


Viernes, 13 de diciembre de 2024

AAP resalta iniciativa de declarar en emergencia el sector transporte en Lima y Callao

Karsten Kunkel, presidente de la Asociación Automotriz del Perú (AAP) destacó la importancia de la resiliencia y visión en tiempos de retos económicos, políticos y sociales. Añadió que la asociación ha demostrado un liderazgo transformador, trabajando activamente en la redefinición de políticas públicas que promuevan la sostenibilidad y modernización del parque automotor. Además, subrayó la necesidad de renovar el parque automotor hacia uno más seguro, eficiente y sostenible, destacando la colaboración con otros gremios empresariales para superar los desafíos.

El Comercio | Revista Economía | Comunitaria

Reporte diario sobre las últimas normas legales publicadas en el Diario Oficial El Peruano. Incluye un resumen de las principales normas legales.




INFORMATIVO

LEGAL



NORMAS LEGALES - 11 de diciembre de 2024

CONGRESO DE LA REPÚBLICA

Ley N° 32181

Modifican Código Penal y el Nuevo Código Procesal Penal para garantizar principio de presunción de inocencia del personal de la PNP, cuando estos hacen uso de sus armas o medios de defensa en forma reglamentaria en situación de actividad, resultando esta en lesión o muerte.

[Descargar aquí](#)

Cantidad de seguidores



	2023	2024	
Usuarios	185,017	191,687	4.00%
Visitas a la página	268,407	289,995	8.00%

08

Sostenibilidad financiera y gestión estratégica



Administración y Finanzas

SAP Business ByDesign:

En 2024, la AAP culminó la implementación de SAP Business One, una herramienta clave para la gestión del back office, que optimiza el flujo de información y fortalece la integración de procesos. Su puesta en marcha ha permitido:



La automatización de la gestión a través de un ERP.



La modernización tecnológica con una visión estratégica.



La adopción de mejores prácticas en la gestión de información.



Control integral del ciclo de vida del cliente, mejorando el historial de atención.

Optimización de Procesos:

En mayo de 2024, iniciamos la evaluación de los procesos operativos de la AAP con el objetivo de diseñar un sistema de gestión que optimice las operaciones y aporte valor a la organización. Esta iniciativa busca:



Fomentar una cultura organizacional basada en la gestión por procesos.



Implementar un **sistema de gestión de riesgos** en los procesos clave.



Garantizar que el personal de la AAP desarrolle sus actividades gerenciales, operativas y administrativas conforme a los flujos de procesos, normas y políticas establecidas.



Diseñar indicadores de gestión y un panel de cumplimiento para monitorear y mejorar continuamente los procesos evaluados.

Gestión Financiera y Desarrollo de Infraestructura:

Durante 2024, el área de Administración y Finanzas trabajó en estrecha colaboración con el Comité de Inversiones Financieras, gestionando bienes inmuebles y avanzando con el proyecto de remodelación de la nueva sede en la Av. Arequipa.

Se prevé que para el 2025 pueda iniciarse la construcción de este proyecto.





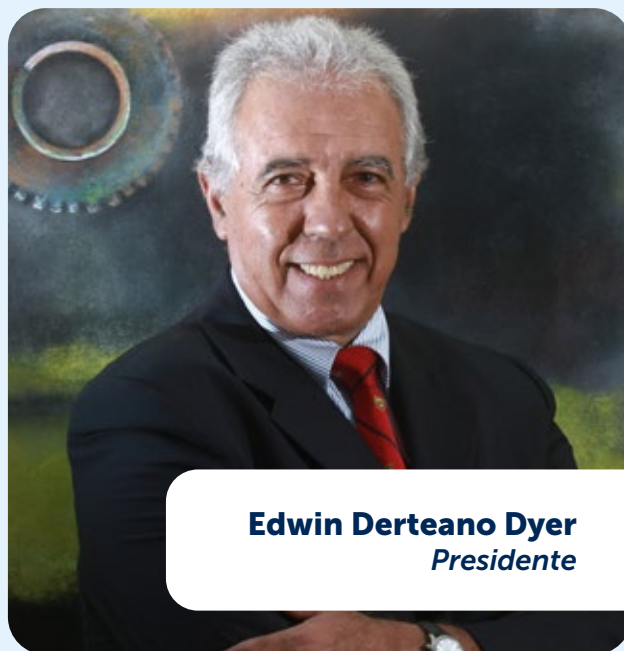
La Fundación Transitemos fue creada en 2011 por el Directorio de la Asociación Automotriz del Perú con el propósito de motivar un cambio de actitud en la comunidad y servir como un instrumento consultor y facilitador del Estado para lograr un transporte y tránsito seguros y eficientes, favoreciendo la movilidad sostenible.

Desde su creación, buscamos incorporar como fundadores, además de los miembros de nuestro directorio, a personalidades influyentes que compartían el interés en aportar al sector. Se sumaron los directores de los principales medios de comunicación de la época: Francisco Miró Quesada (El Comercio), Luis Agois (Correo/Ojo), Gustavo Mohme (La República), Enrique Zileri (Caretas), Luis Izusqui (Mundo del Automóvil), Tomás Unger (Automas), entre otros. También contamos con el apoyo de los presidentes de los principales gremios de transportistas, como APOIP y ANATEC (buses y camiones), así como del transporte urbano, liderado por Gregorio Torres.

Además, se unieron personalidades como Beatriz Merino, entonces jefa de la Defensoría del Pueblo; Iván Dibós, presidente del Touring y Automóvil Club del Perú; Luis Quispe Candia, de Luz Ámbar; Jorge Salmón, distinguido comunicador que tuvo un rol clave en el nacimiento de Transitemos; y Jorge Avendaño, destacado abogado y exdecano de la Facultad de Derecho de la PUCP, quien propuso que fuera una fundación y no una ONG.

Al ser una entidad sin fines de lucro que no comercializaba productos, Transitemos fue bien recibida por las autoridades y la prensa, consolidándose rápidamente como un interlocutor válido en temas de transporte terrestre y tránsito.

A lo largo de estos 15 años, con el apoyo permanente de la AAP, hemos logrado una influencia positiva y productiva en nuestras autoridades, impulsando avances como la creación de la ATU en 2018, una iniciativa promovida por nuestra institución. Además, mantenemos convenios de colaboración con el MTC, ATU, Municipalidad de Lima, Municipalidad de La Molina, y organismos internacionales como GIZ (cooperación alemana), CAF, Banco Mundial, BID y el Gobierno Británico, lo que nos permite capacitar y asesorar constantemente a las autoridades.



Edwin Derteano Dyer
Presidente

Incluso otorgamos becas para la Diplomatura de Especialización en Gestión de la Infraestructura y de la Movilidad, dictada por el Ing. Juan Carlos Dextre, uno de nuestros fundadores, en la Facultad de Ingeniería de la PUCP. Todos nuestros trabajos y publicaciones pueden consultarse en nuestra página web: www.transitemos.org.

Si algún asociado de la AAP está interesado en auspiciar una campaña para mejorar el transporte y tránsito en su área de influencia, Transitemos puede llevarla a cabo y emitir un certificado de donación deducible de impuestos.

Transitemos se convirtió
rápidamente en un
interlocutor válido.

Principales acciones de la Fundación Transitemos durante el 2024:

La fundación tiene un rol activo a través de una serie de acciones y opiniones técnicas que brinda a organismos nacionales e internacionales sobre temas vinculados a la movilidad, entre ellas:

Capacitación en temas de Sistemas Inteligentes de Transporte, en el marco del convenio con la Autoridad de Transporte Urbano para Lima y Callao – ATU



Capacitación en temas variados de transporte y seguridad vial, en el marco del convenio con la Municipalidad Distrital de Jesús María



Anexo 1

Talleres en materia de movilidad sostenible y segura en 3 ciudades (Arequipa, Cuzco y Huancayo), en el marco del convenio con el Ministerio de Transportes y Comunicaciones a través del Programa Nacional de Transporte Urbano Sostenible (PROMOVILIDAD)



Charla para estudiantes de octavo grado del Colegio Trener en materia de movilidad sostenible.



Anexo 1

Publicaciones:

- Movilidad en zonas urbanas
- Ciudades más seguras mediante el diseño
- Principios de diseño seguro de carriles para ciclistas

Apoyo a proyectos y procesos estratégicos:

Dentro del convenio con la Autoridad de Transporte Urbano – ATU:

Apoyo en el proceso de desarrollo de los términos de referencia del Plan de Logística Urbana para Lima y Callao



Asesoría técnica para diseñar las estrategias de socialización y comunicación de las supermanzanas en los distritos de La Molina, Lince y Surquillo, en el marco de un proyecto financiado con un préstamo del Banco Mundial.



Anexo 1

Capacitaciones en el marco del “Plan Piloto para la Circulación de Motocicletas en el Circuito de Playas” y haber logrado se libere la restricción impuesta a la circulación de motos en la Costa Verde.



Soluciones técnicas para la optimización de la infraestructura vial y la gestión del tránsito en tramos e intersecciones viales, incluida la contratación de una asesoría técnica para el Rediseño de la intersección y bajada San Martín a la Costa Verde y el estudio técnico para mejorar el Tráfico del Óvalo Higuereta.



Convenios de cooperación

La Fundación TRANSITEMOS, además de los convenios vigentes con la ATU, la MML, el MTC a través del programa PROMOVILIDAD, y la Municipalidad distrital de La Molina, firmó en 2024 los siguientes convenios de cooperación interinstitucional:

- Municipalidad Distrital de Jesús María
- Municipalidad Distrital de San Juan de Miraflores
- Grupo Prensa SAC

