

The AAP logo is displayed in a large, bold, white font. The background of the entire page is a teal-tinted photograph of a computer monitor showing a business dashboard with various charts and graphs. The dashboard includes a 'Business Chart - Visual' with a line and area chart, a 'Marketing Chart' with a bar chart, and a 'Target' bar chart. A sidebar on the left lists menu items like 'Dashboard', 'Profile', 'Template', 'Forms', 'Tables', 'Map', and 'Menu List'. The AAP logo is positioned in the top left corner of the dashboard area.

AAP

ASOCIACIÓN AUTOMOTRIZ DEL PERÚ
FUNDADA EN 1926

INFORME DEL SECTOR AUTOMOTOR

FEBRERO 2022

Edición:
Marzo 2022

Informe elaborado por:
**Gerencia de Estudios
Económicos de la AAP**



RESULTADOS DEL SECTOR AUTOMOTOR EN FEBRERO 2022

En el segundo mes del año, la **venta de vehículos livianos** nuevos (conformado por automóviles, camionetas, pick up y furgonetas, station wagons, SUV y todoterrenos) llegó a 12,401 unidades, alcanzando un crecimiento de 24% respecto a febrero de 2021. En este punto es importante destacar que en febrero del año pasado el Gobierno dictó nuevas medidas de restricción para contener el avance de la segunda ola de contagios del COVID-19, lo que afectó el proceso de reactivación de la economía. En tanto, al compararlo con febrero de 2020, previo a la pandemia, se registró una caída de 2.8%.

El desempeño del segmento de vehículos livianos fue impulsado por las SUV y las pick up y furgonetas, categorías que mejoraron los resultados que obtuvieron tanto en el 2021 como en el 2020. El importante dinamismo en la venta de SUV se explica porque dichos vehículos han ganado preferencia entre los consumidores gracias a su versatilidad y adaptabilidad a las rutas del país, además de su atractiva relación calidad-precio, y por el aumento de la oferta y promociones por parte de las concesionarias. En tanto, el avance de las pick up y furgonetas fue influenciado por la mayor demanda por parte de empresas, quienes deciden adquirir este tipo de unidades para el transporte de bienes y/o entregas a domicilio.



En cuanto a la **venta de vehículos pesados**, se observó un comportamiento mixto en el segundo mes del 2022. La venta de camiones y tractocamiones se ubicó en 1,264 unidades, alcanzando un aumento de 13.4% frente a febrero del año pasado y de 45.1% en comparación al segundo mes del 2020. Este resultado responde a la recuperación que vienen registrando diversos sectores económicos tras la reducción de las restricciones impuestas por el Gobierno para contener del COVID-19. En ese sentido, la demanda por la adquisición de dichos tipos de vehículos responde al interés de las empresas de los sectores de minería, construcción, comercio mayorista, industria manufacturera, principalmente.

En cuanto a la venta de minibús y ómnibus, las cifras muestran que cerraron febrero con 182 unidades vendidas, evidenciando un avance de 32.8% a tasa anual, mientras que respecto al mismo mes del 2020 se observa un descenso de 31.6%. El mayor transporte de personas en un contexto de reactivación de la economía y al levantamiento del toque de queda hacia finales de enero pasado, eliminando las restricciones a la circulación en todo el país, estarían impulsando la actividad de transporte de pasajeros, tanto a nivel urbano como interprovincial.

Mientras que la **venta de vehículos menores** (motos y trimotos) llegó a 30,868 unidades en febrero, cifra superior en 8.7% y 37.2% respecto a similar mes del 2021 y 2020, respectivamente. Al desagregar la información, se observa que la venta de motos aumentó a 21,762 unidades, superando en 20% el nivel alcanzando en febrero del año pasado y en 60.5% con relación a febrero de 2020. El incremento continúa siendo



impulsado por la necesidad de la población de movilizarse por medios seguros y de bajo costo que permitan mantener el distanciamiento social en medio de la tercera ola del COVID-19, además del impulso de actividades relacionadas a la entrega y delivery a domicilio. En tanto, la venta de trimotos llegó a 9,106 unidades en el mes de análisis, cifra menor en 11.2% y aunque superior en 1.9% en comparación con febrero del 2021 y 2020, en cada caso.

Nuestras expectativas respecto al desempeño de la venta de vehículos nuevos se mantienen sin cambios, es decir, en nuestro escenario base esperamos leves incrementos en cada uno de los segmentos analizados. Sin embargo, nuevos riesgos han aparecido en el radar, tanto a nivel interno como externo. En el país las tensiones políticas y decisiones equivocadas del Ejecutivo siguen en aumento; si esto continúa incrementando, se agregaría un nivel de estrés adicional a la economía, afectando las expectativas empresariales y del consumidor, que de por sí se ubican en terreno pesimista hace un buen tiempo. De otro lado, en el plano internacional, el conflicto entre Rusia y Ucrania ha puesto en vilo al mundo entero, no solo por los costos humanos sino también por el potencial daño en la economía mundial. Los primeros impactos ya se han dado, principalmente en el precio de las materias primas, como el petróleo, gas, trigo, entre otros, lo que incrementaría los niveles de precios a nivel mundial. Ahora, si el conflicto se alarga mucho tiempo y la magnitud del mismo aumenta, podría traer consigo impactos más severos a la economía mundial, incluido nuestro país, afectando -entre otras cosas- la capacidad adquisitiva de las familias y empresas, y por ende reduciendo la demanda de bienes duraderos, entre ellos los vehículos.

VENTA VEHÍCULOS LIVIANOS

En el periodo enero - febrero de 2022 se vendieron **26,646 unidades**, superior en **18.1%** con relación a similar lapso del 2021.

Ventas por segmentos en **enero - febrero de 2022** y variación respecto a igual periodo del **2021**:



VENTA VEHÍCULOS PESADOS

En el lapso enero - febrero de 2022 se comercializaron **2,859 unidades**, cifra mayor en **8.4%** a lo observado igual periodo del 2021.

Ventas por segmentos en el periodo **enero - febrero de 2022** y variación respecto a análogo lapso del **2021**:



Camiones, tracto

[**2,499**]
Unidades

9.7%
Variación



Minibús y ómnibus

[**360**]
Unidades

0.3%
Variación

VENTA VEHÍCULOS MENORES

En el periodo enero - febrero de 2022 se vendieron **62,078 unidades**, número superior en **1%** respecto a lo reportado en similar lapso del 2021.

Ventas por segmentos en **enero - febrero de 2022** y variación respecto a igual periodo del **2021**:



Motos

[43,540]
Unidades

10.0%
Variación



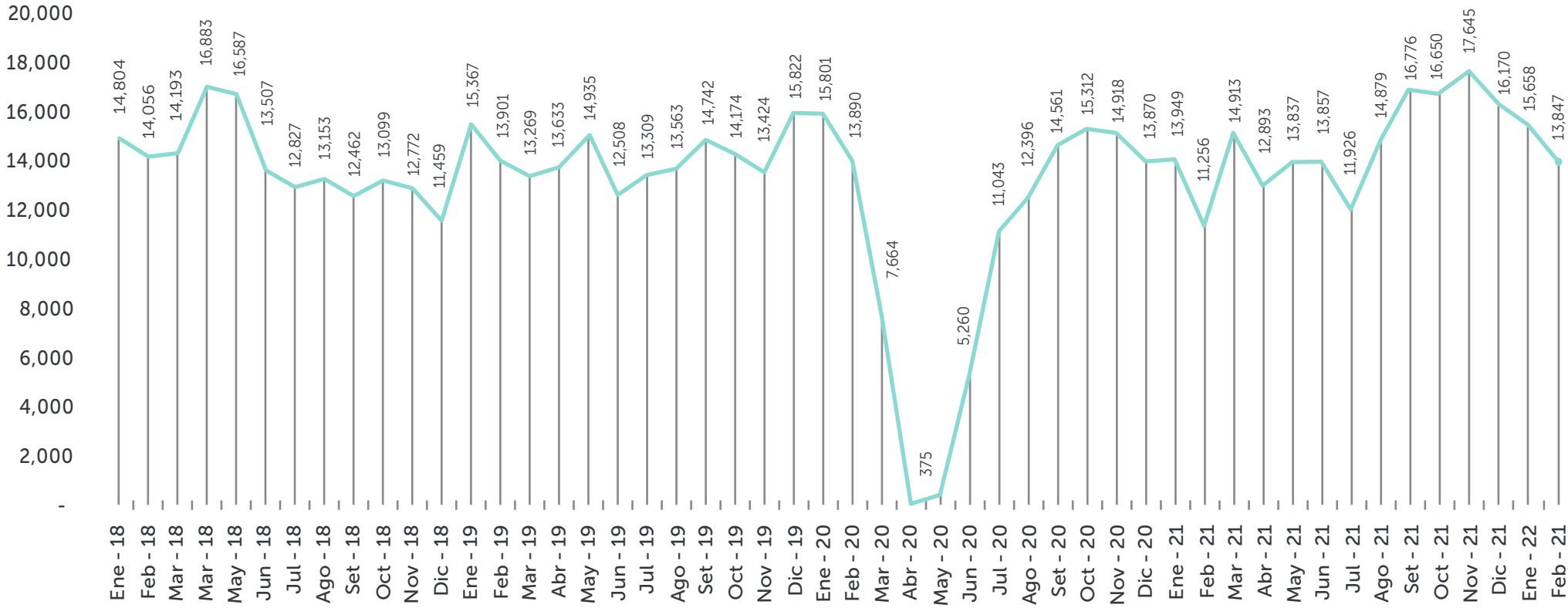
Trimotos

[18,538]
Unidades

-15.2%
Variación

VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y PESADOS

Evolución mensual



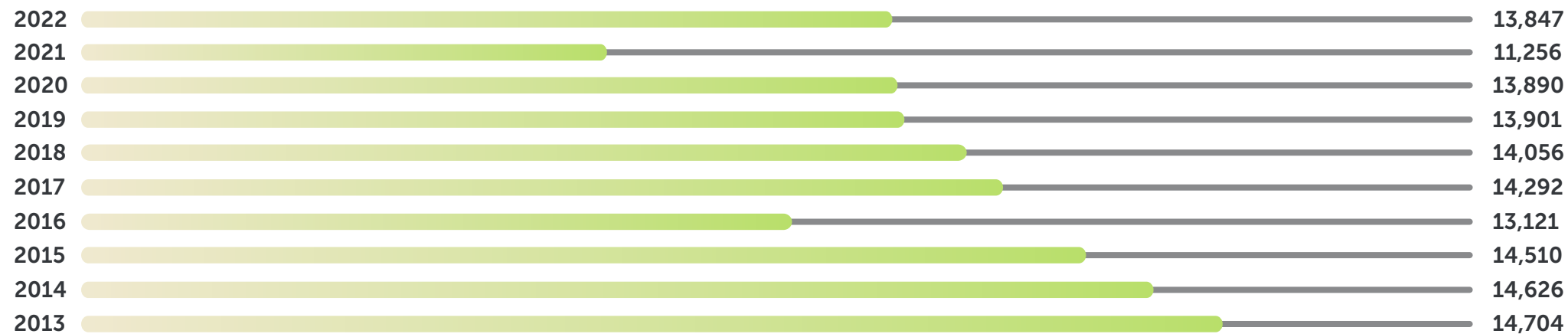
VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y PESADOS

Evolución mensual

AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUMULADO A FEBRERO	TOTAL ANUAL
2013	19,964	14,704	14,532	18,147	17,793	14,161	16,247	14,853	14,651	16,818	15,316	15,494	34,668	192,680
2014	18,357	14,626	15,309	16,364	16,323	15,961	14,964	14,554	14,681	14,897	13,192	14,685	32,983	183,913
2015	16,566	14,510	15,647	14,857	14,351	14,773	12,845	15,015	14,061	12,749	13,611	14,101	31,076	173,086
2016	13,932	13,121	14,855	15,251	14,175	13,675	12,349	13,844	14,914	14,420	14,354	15,130	27,053	170,020
2017	15,868	14,292	15,701	12,654	16,006	14,537	13,447	17,026	15,014	14,137	15,419	16,180	30,160	180,281
2018	14,804	14,056	14,193	16,883	16,587	13,507	12,827	13,153	12,462	13,099	12,772	11,459	28,860	165,802
2019	15,367	13,901	13,269	13,633	14,935	12,508	13,309	13,563	14,742	14,174	13,424	15,822	29,268	168,647
2020	15,801	13,890	7,664	0	375	5,260	11,043	12,396	14,561	15,312	14,918	13,870	29,691	125,090
2021	13,949	11,256	14,913	12,893	13,837	13,857	11,926	14,879	16,776	16,650	17,645	16,170	25,205	174,751
2022	15,658	13,847											29,505	
Var. % 14/13	-8.0%	-0.5%	5.3%	-9.8%	-8.3%	12.7%	-7.9%	-2.0%	0.2%	-11.4%	-13.9%	-5.2%	-4.9%	-4.6%
Var. % 15/14	-9.8%	-0.8%	2.2%	-9.2%	-12.1%	-7.4%	-14.2%	3.2%	-4.2%	-14.4%	3.2%	-4.0%	-5.8%	-5.9%
Var. % 16/15	-15.9%	-9.6%	-5.1%	2.7%	-1.2%	-7.4%	-3.9%	-7.8%	6.1%	13.1%	5.5%	7.3%	-12.9%	-1.8%
Var. % 17/16	13.9%	8.9%	5.7%	-17.0%	12.9%	6.3%	8.9%	23.0%	0.7%	-2.0%	7.4%	6.9%	11.5%	6.0%
Var. % 18/17	-6.7%	-1.7%	-9.6%	33.4%	3.6%	-7.1%	-4.6%	-22.7%	-17.0%	-7.3%	-17.2%	-29.2%	-4.3%	-8.0%
Var. % 19/18	3.8%	-1.1%	-6.5%	-19.3%	-10.0%	-7.4%	3.8%	3.1%	18.3%	8.2%	5.1%	38.1%	1.4%	1.7%
Var. % 20/19	2.8%	-0.1%	-42.2%	-100.0%	-97.5%	-57.9%	-17.0%	-8.6%	-1.2%	8.0%	11.1%	-12.3%	1.4%	-25.8%
Var. % 21/20	-11.7%	-19.0%	94.6%	-	3589.9%	163.4%	8.0%	20.0%	15.2%	8.7%	18.3%	16.6%	-15.1%	39.7%
Var. % 22/21	12.3%	23.0%											17.1%	



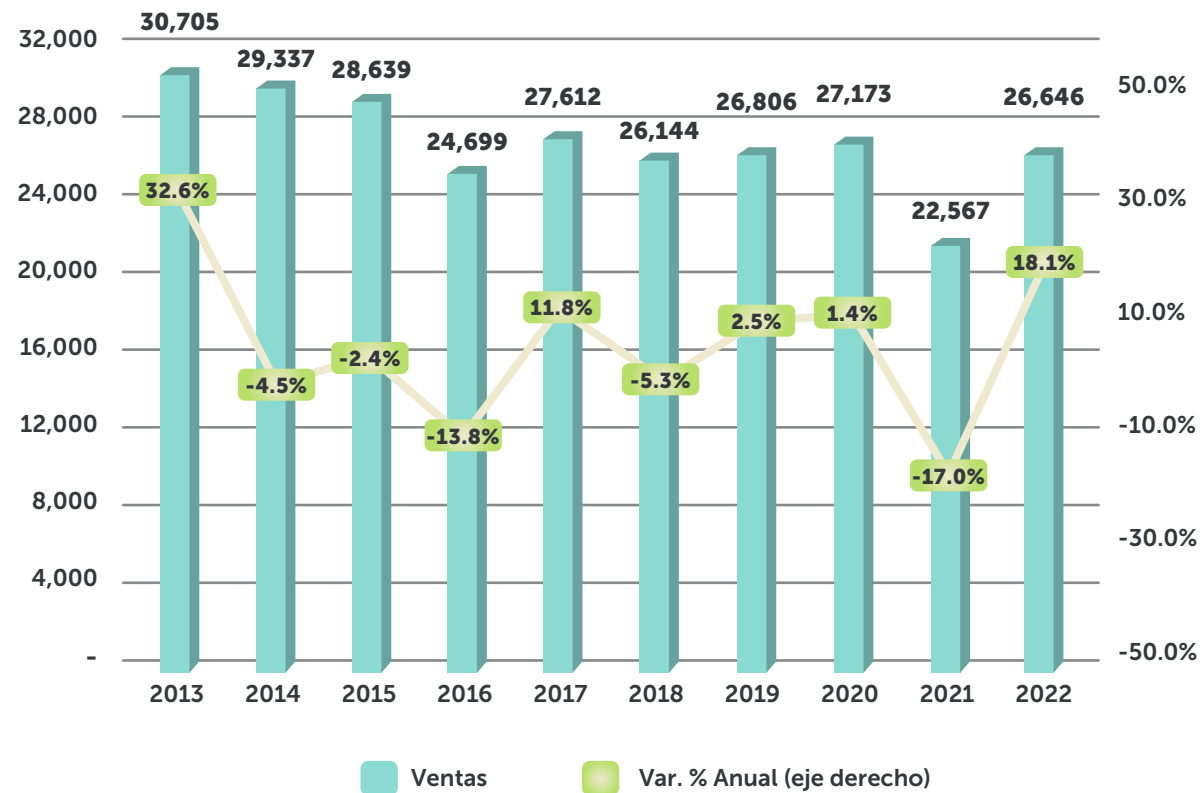
VENTA DE VEHÍCULOS **LIVIANOS Y PESADOS** Febrero de cada año





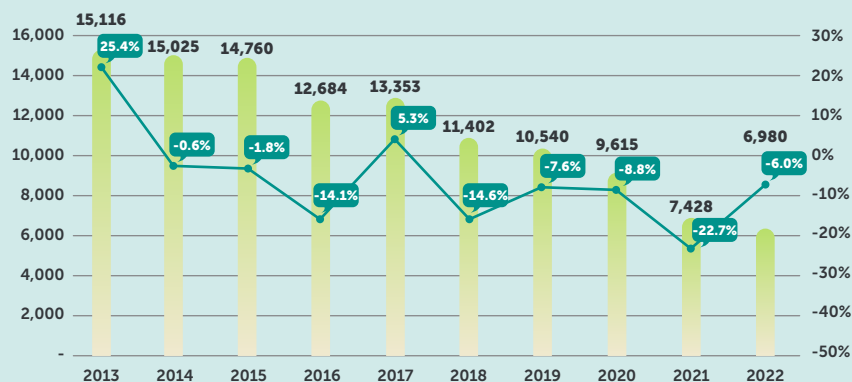
VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS

Acumulado a febrero de cada año



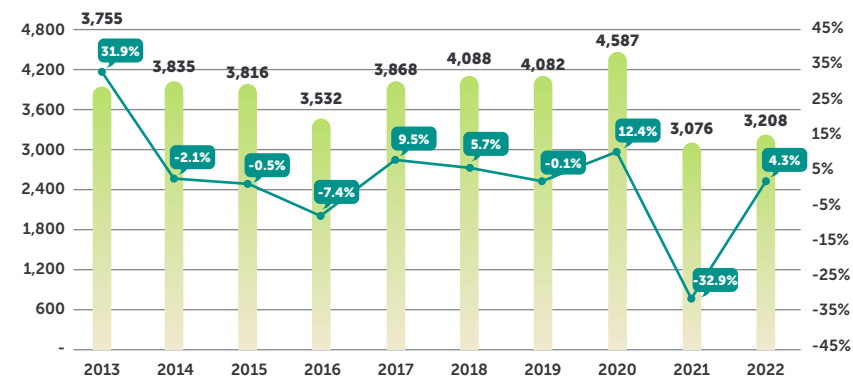
VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS AUTOMÓVILES, SW

Acumulado a febrero de cada año



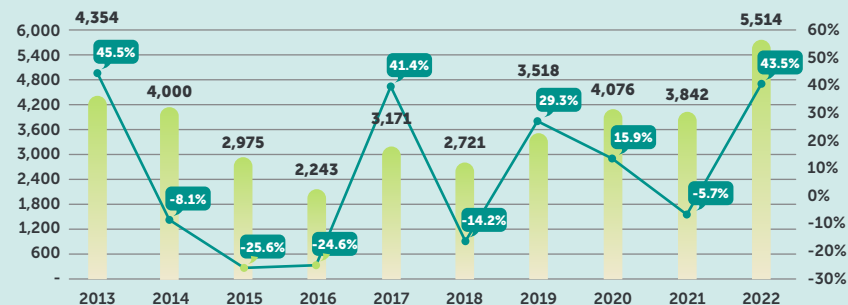
VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS CAMIONETAS

Acumulado a febrero de cada año



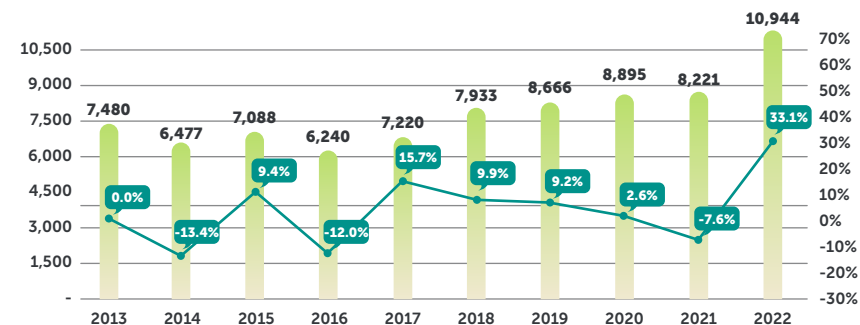
VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS PICK UP, FURGONETAS

Acumulado a febrero de cada año



VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS SUV, TODO TERRENO

Acumulado a febrero de cada año



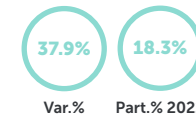


VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS POR MARCA

Acumulado a febrero de cada año

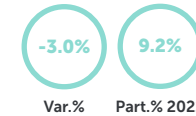
1. TOYOTA

2021: 3,541
2022: 4,883



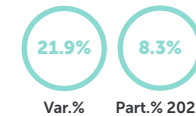
2. HYUNDAI

2021: 2,516
2022: 2,440



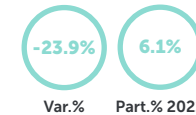
3. CHEVROLET

2021: 1,808
2022: 2,204



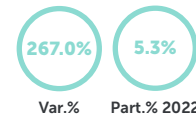
4. KIA

2021: 2,142
2022: 1,629



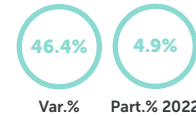
5. DFSK

2021: 385
2022: 1,413



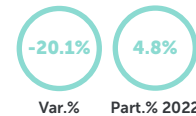
6. SUZUKI

2021: 896
2022: 1,312



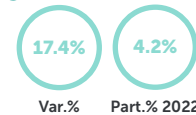
7. NISSAN

2021: 1,586
2022: 1,268



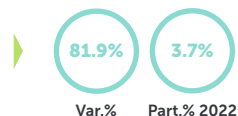
8. VOLKSWAGEN

2021: 953
2022: 1,119



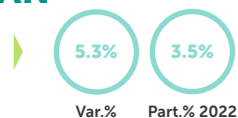
9. CHERY

2021: 548
2022: 997



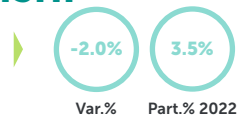
10. CHANGAN

2021: 890
2022: 937



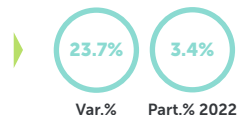
11. MITSUBISHI

2021: 950
2022: 931



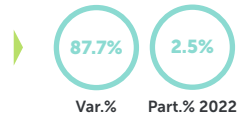
12. JAC

2021: 726
2022: 898



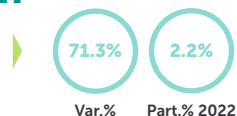
13. FORD

2021: 358
2022: 672



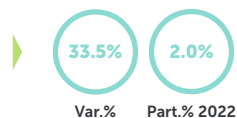
14. RENAULT

2021: 349
2022: 598



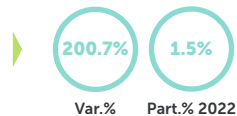
15. HONDA

2021: 391
2022: 522



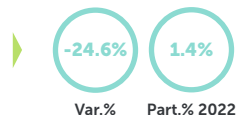
16. GEELY

2021: 136
2022: 409



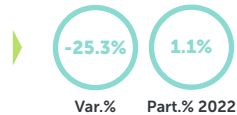
17. MAZDA

2021: 483
2022: 364



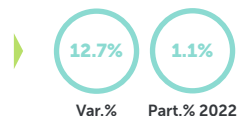
18. GREAT WALL

2021: 403
2022: 301



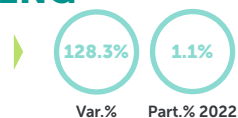
19. MG

2021: 260
2022: 293



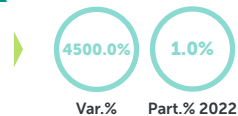
20. DONGFENG

2021: 127
2022: 290



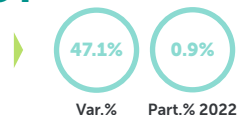
21. JETOUR

2021: 6
2022: 276



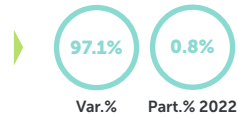
22. PEUGEOT

2021: 155
2022: 228



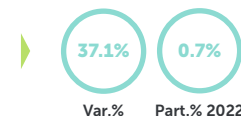
23. SHINERAY

2021: 102
2022: 201



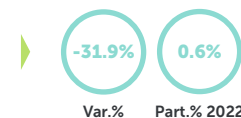
24. HAVAL

2021: 132
2022: 181



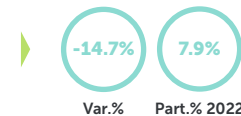
25. FOTON

2021: 248
2022: 169



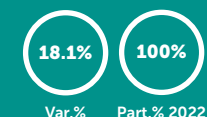
OTROS

2021: 2,476
2022: 2,111



TOTAL

2021: 22,567
2022: 26,646



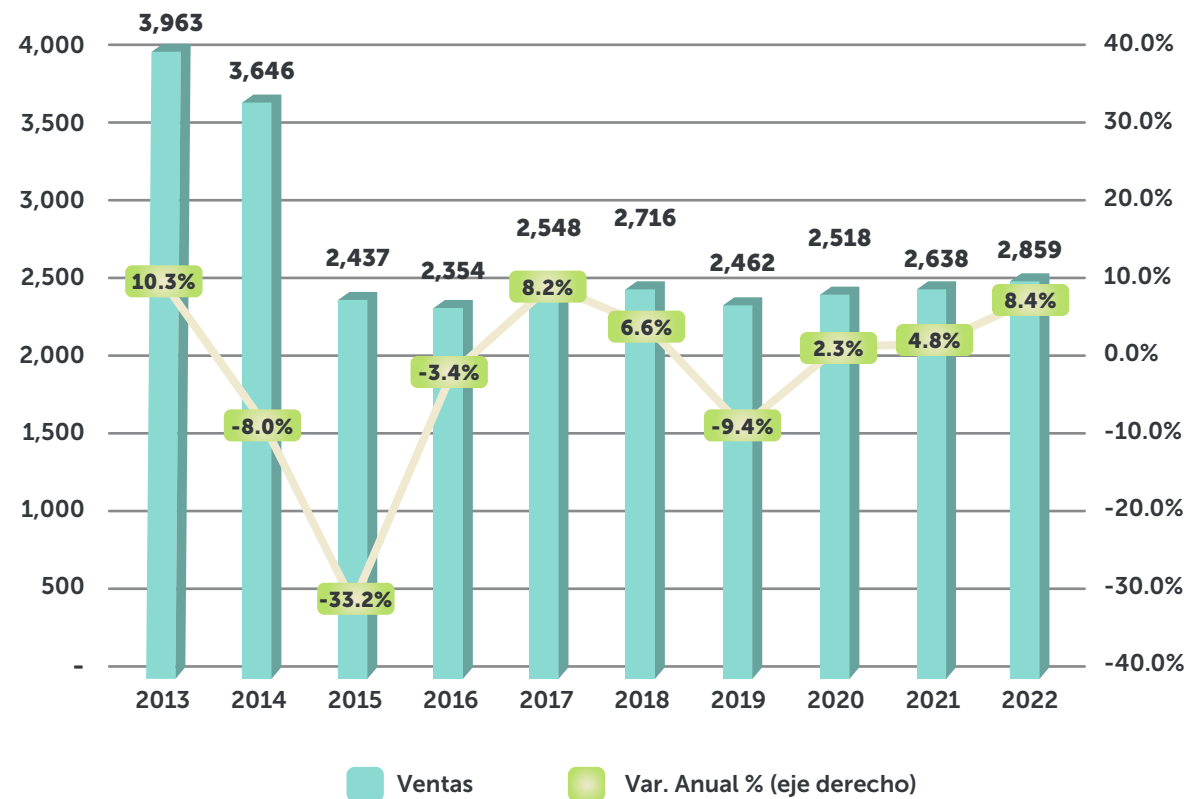
Vehículos livianos a febrero





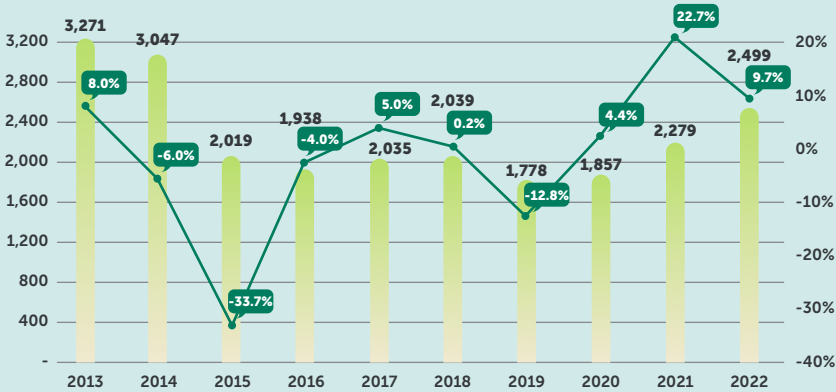
VENTA DE VEHÍCULOS PESADOS

Acumulado a febrero de cada año



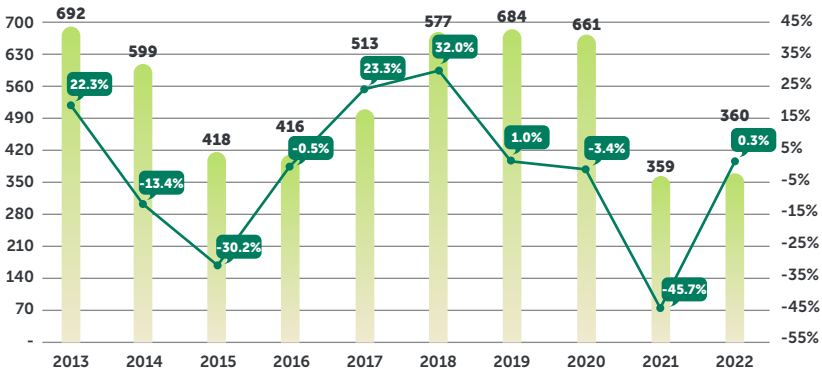
VENTA DE VEHÍCULOS PESADOS
CAMIONES Y TRACTO

Acumulado a febrero de cada año



VENTA DE VEHÍCULOS PESADOS
MINIBUS, OMNIBUS

Acumulado a febrero de cada año



Ventas Var. Anual % (eje derecho)

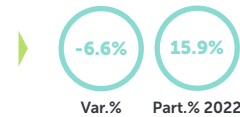


VENTA DE VEHÍCULOS PESADOS **CAMIONES POR MARCA**

Acumulado a febrero de cada año

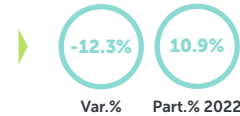
1. ISUZU

2021: 346
2022: 323



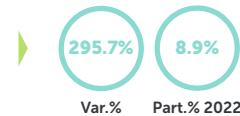
2. HINO

2021: 253
2022: 222



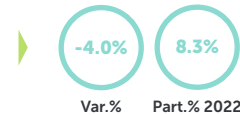
3. FUSO

2021: 46
2022: 182



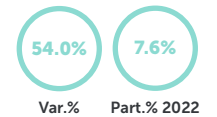
4. VOLVO

2021: 175
2022: 168



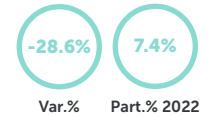
5. FOTON

2021: 100
2022: 154



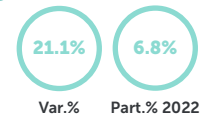
6. HYUNDAI

2021: 210
2022: 150



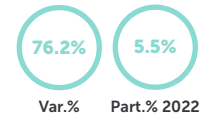
7. MERCEDES BENZ

2021: 114
2022: 138



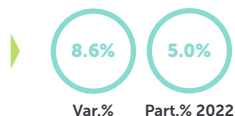
8. SINOTRUK

2021: 63
2022: 111



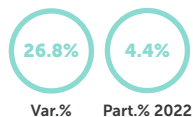
9. JAC

2021: 93
2022: 101



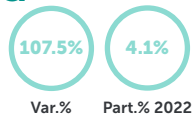
10. FORLAND

2021: 71
2022: 90



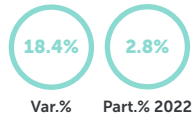
11. DONGFENG

2021: 40
2022: 83



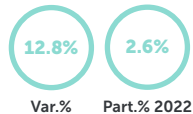
12. SHACMAN

2021: 49
2022: 58



13. SCANIA

2021: 47
2022: 53



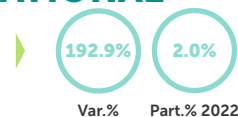
14. VOLKSWAGEN

2021: 43
2022: 49



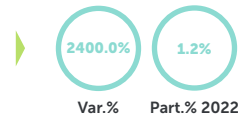
15. INTERNATIONAL

2021: 14
2022: 41



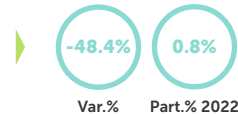
16. JMC

2021: 1
2022: 25



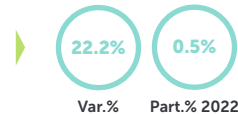
17. UD

2021: 31
2022: 16



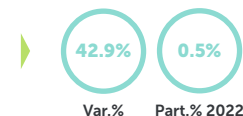
18. KAMA

2021: 9
2022: 11



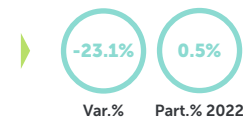
19. T-KING

2021: 7
2022: 10



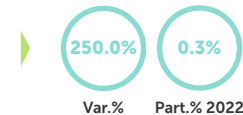
20. CAMC

2021: 13
2022: 10



21. FAW

2021: 2
2022: 7



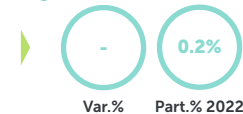
22. CLAVE 7

2021: -
2022: 4



23. QINGLING

2021: -
2022: 4



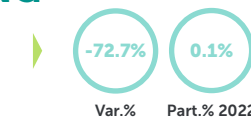
24. DAEWOO

2021: -
2022: 3



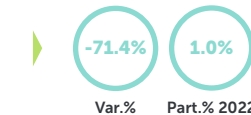
25. SHIFENG

2021: 11
2022: 3



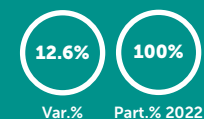
OTROS

2021: 70
2022: 20



TOTAL

2021: 1,808
2022: 2,036

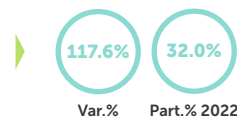


VENTA DE VEHÍCULOS PESADOS TRACTOAMIONES POR MARCA

Acumulado a febrero de cada año

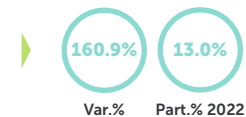
1. SCANIA

2021: 68
2022: 148



4. FOTON

2021: 23
2022: 60



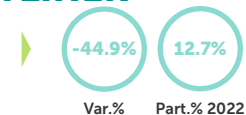
2. VOLVO

2021: 83
2022: 78



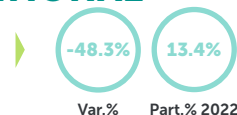
5. FREIGHTLINER

2021: 107
2022: 59



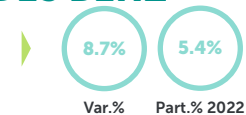
3. INTERNATIONAL

2021: 120
2022: 62



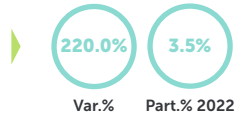
6. MERCEDES BENZ

2021: 23
2022: 25



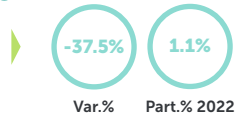
7. KENWORTH

2021: 5
2022: 16



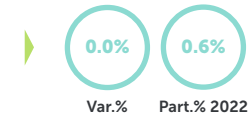
8. SINOTRUK

2021: 8
2022: 5



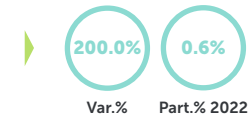
9. DONGFENG

2021: 3
2022: 3



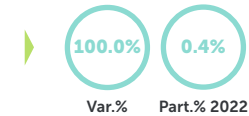
10. JAC

2021: 1
2022: 3



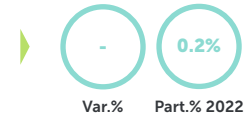
11. SHACMAN

2021: 1
2022: 2



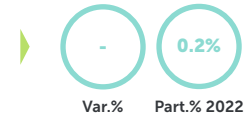
12. FAW

2021: -
2022: 1



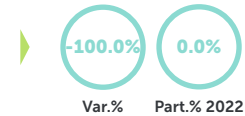
13. ISUZU

2021: -
2022: 1



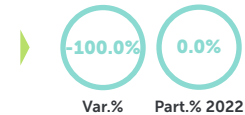
14. MACK

2021: 15
2022: -



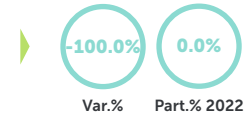
15. DAF

2021: 6
2022: -



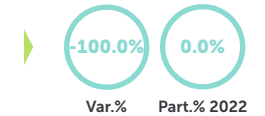
16. SITRAK

2021: 3
2022: -



17. HOHAN

2021: 1
2022: -



18. HYUNDAI

2021: 3
2022: -



19. IVECO

2021: 1
2022: -



TOTAL

2021: 471
2022: 463





VENTA DE VEHÍCULOS PESADOS **MINIBÚS Y ÓMNIBUS POR MARCA**

Acumulado a febrero de cada año

1. MERCEDES BENZ



2. HYUNDAI



3. FUSO



4. VOLKSWAGEN



5. SCANIA



6. JOYLONG



7. JAC

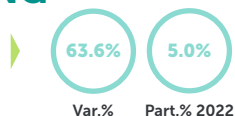


8. VOLVO



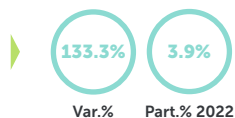
9. KING LONG

2021: 11
2022: 18



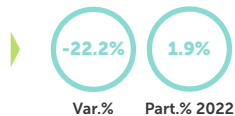
10. HINO

2021: 6
2022: 14



11. FOTON

2021: 9
2022: 7



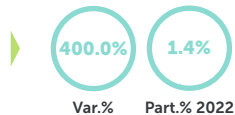
12. COMIL

2021: -
2022: 6



13. MAXUS

2021: 1
2022: 5



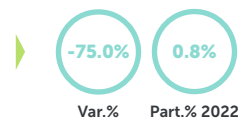
14. PANTOJA

2021: 2
2022: 4



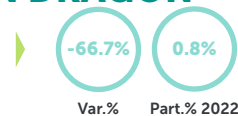
15. FIAT

2021: 12
2022: 3



16. GOLDEN DRAGON

2021: 9
2022: 3



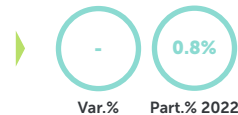
17. DONGFENG

2021: 5
2022: 3



18. EURISE

2021: -
2022: 3



19. RAY

2021: 4
2022: 2



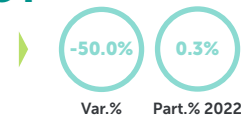
20. AICHI SAN

2021: 1
2022: 2



21. PEUGEOT

2021: 2
2022: 1



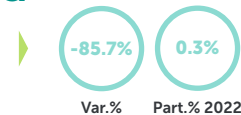
22. CHANGAN

2021: -
2022: 1



23. YUTONG

2021: 7
2022: 1



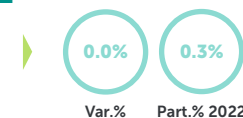
24. GAZ

2021: -
2022: 1



25. AGRALE

2021: 1
2022: 1



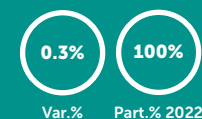
OTROS

2021: 16
2022: -



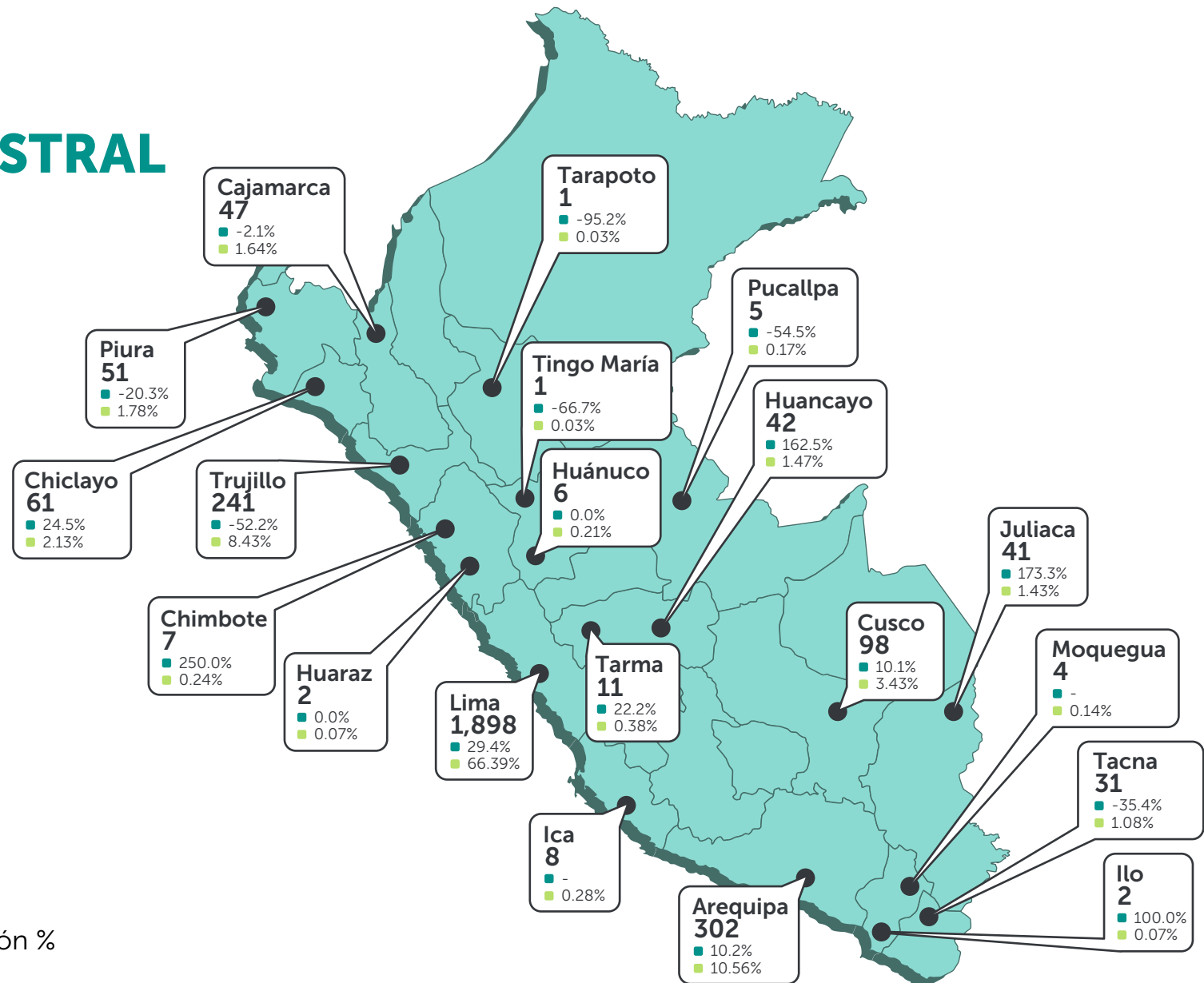
TOTAL

2021: 359
2022: 360



VENTA POR OFICINA REGISTRAL

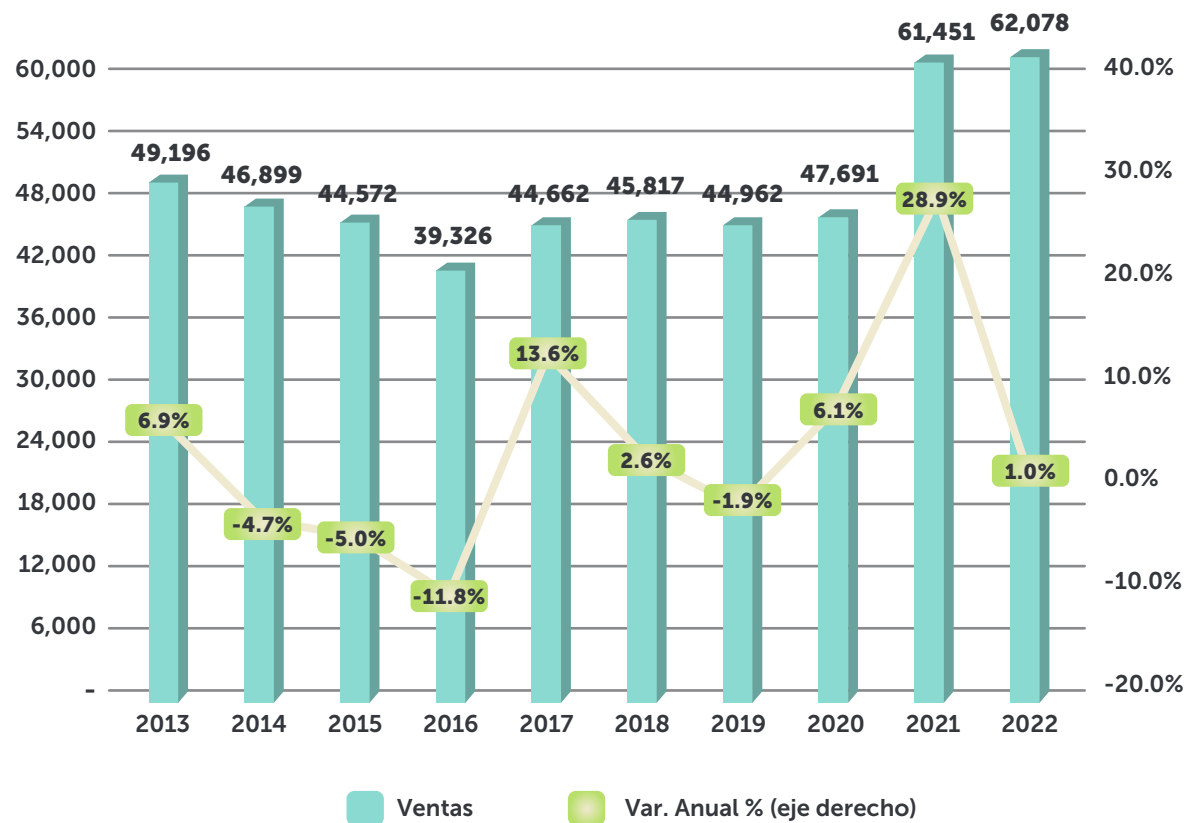
Vehículos pesados a febrero





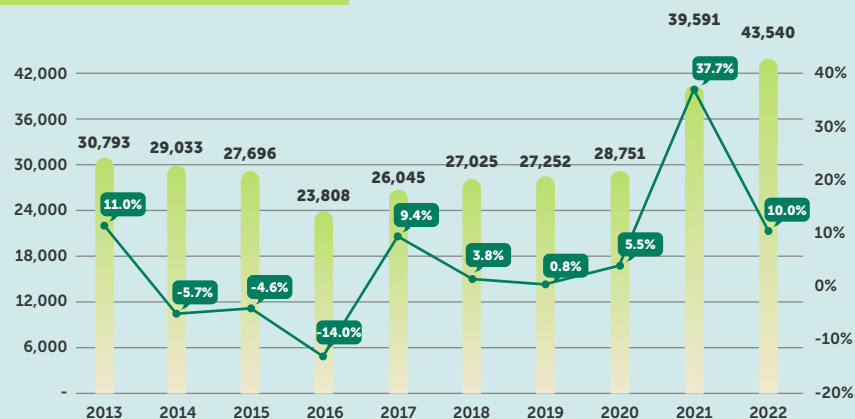
VENTA DE VEHÍCULOS **MENORES**

Acumulado a febrero de cada año



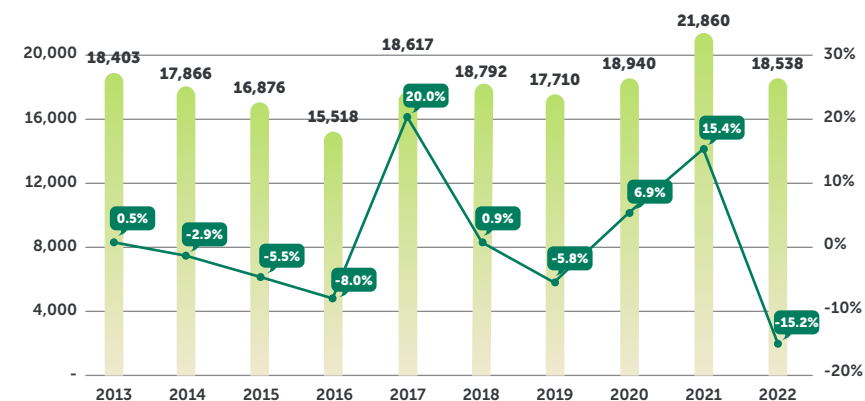
VENTA DE VEHÍCULOS MENORES MOTOS

Acumulado a febrero de cada año



VENTA DE VEHÍCULOS MENORES TRIMOTOS

Acumulado a febrero de cada año



Ventas Var. Anual % (eje derecho)

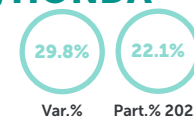


VENTA DE VEHÍCULOS **MENORES POR MARCA**

Acumulado a febrero de cada año

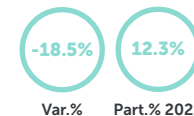
1. MOTOKAR/HONDA

2021: 10,559
2022: 13,707



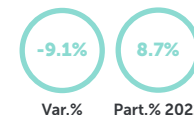
2. WANXIN

2021: 9,382
2022: 7,644



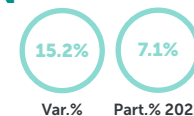
3. BAJAJ

2021: 5,928
2022: 5,390



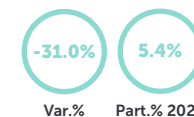
4. ZONGSHEN

2021: 3,831
2022: 4,415



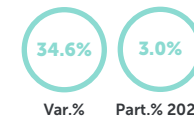
5. RONCO

2021: 4,832
2022: 3,335



6. MAVILA

2021: 1,401
2022: 1,886



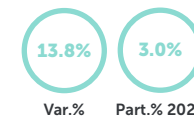
7. SSENDÁ

2021: 1,894
2022: 1,842



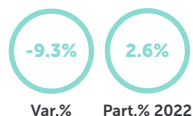
8. LIFAN

2021: 1,617
2022: 1,840



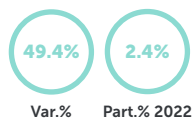
9. NEXUS

2021: 1,756
2022: 1,592



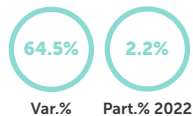
10. YAMAHA

2021: 984
2022: 1,470



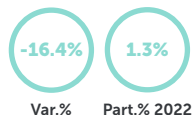
11. JETTOR

2021: 836
2022: 1,375



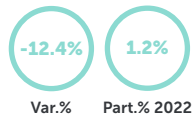
12. TVS

2021: 932
2022: 779



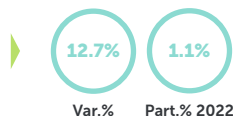
13. ADVANCE

2021: 846
2022: 741



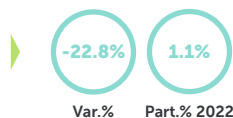
14. CROSS

2021: 606
2022: 683



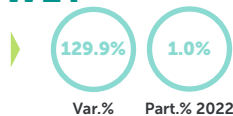
15. JCH

2021: 874
2022: 675



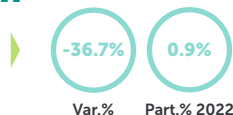
16. SHENG-WEY

2021: 274
2022: 630



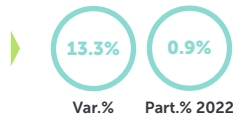
17. YANSUMI

2021: 903
2022: 572



18. HERO

2021: 496
2022: 562



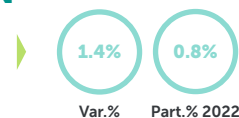
19. ALESIN

2021: 586
2022: 525



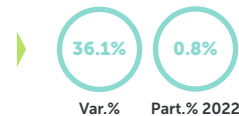
20. ARTSUN

2021: 510
2022: 517



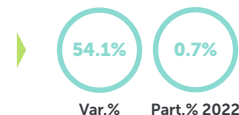
21. BRUNO

2021: 355
2022: 483



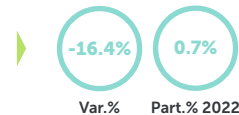
22. KTM

2021: 296
2022: 456



23. SUMO

2021: 536
2022: 448



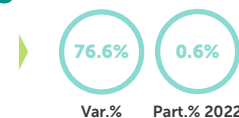
24. HIRO

2021: -
2022: 439



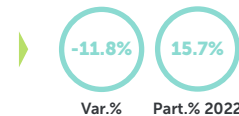
25. LUMERS

2021: 201
2022: 355



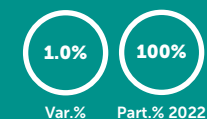
OTROS

2021: 11,016
2022: 9,717



TOTAL

2021: 61,451
2022: 62,078



Vehículos menores a febrero

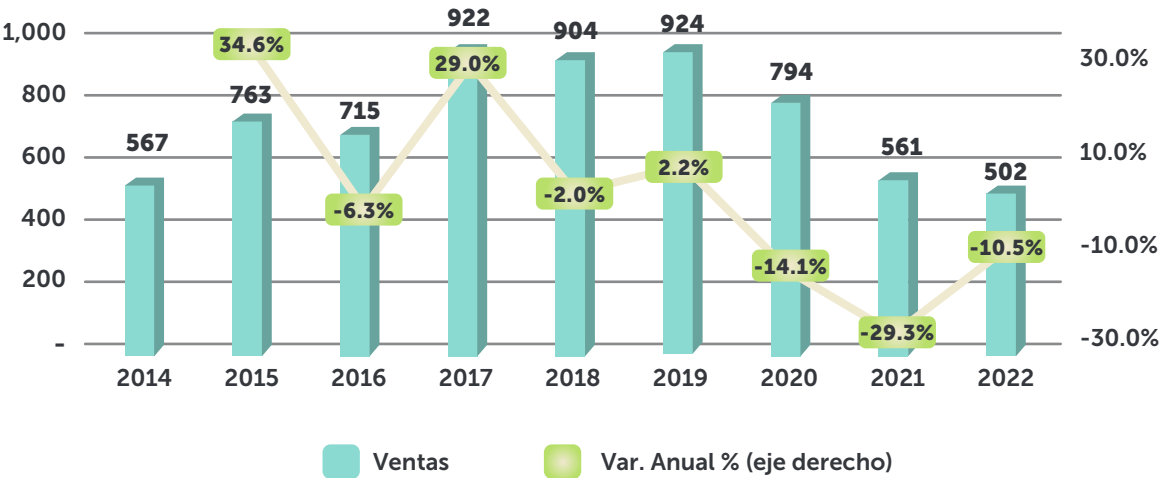




VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS

SEGMENTO DE LUJO

Acumulado a febrero de cada año

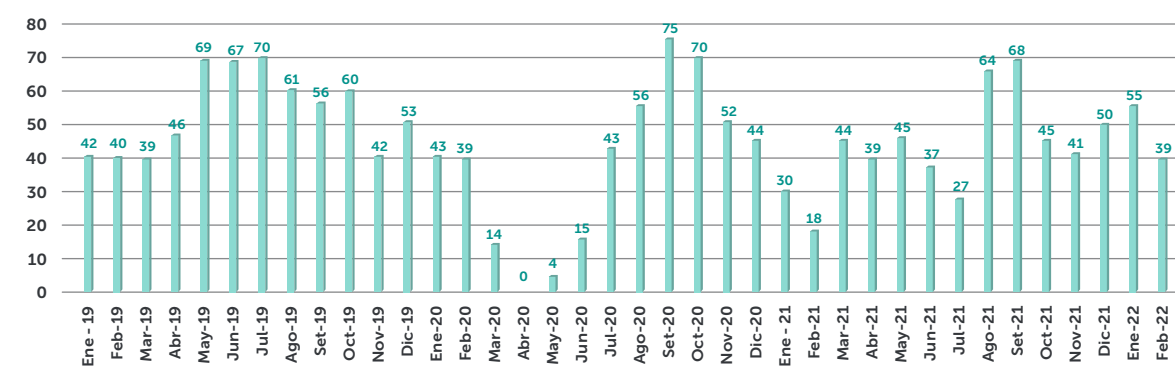


CLASE	FEB-19	FEB-20	FEB-21	FEB-22	VAR.% FEB22 VS FEB21	VAR.% FEB22 VS FEB20	VAR.% FEB22 VS FEB19	PART.% FEB22
SUV	242	238	165	178	7.9%	-25.2%	-26.4%	78.7%
SEDAN	101	55	47	41	-12.8%	-25.5%	-59.4%	15.7%
HATCHBACK	58	50	18	12	-33.3%	-76.0%	-79.3%	5.0%
COUPE	14	2	8	3	-62.5%	50.0%	-78.6%	0.6%
CONVERTIBLE	1	1	-	-	-	-100.0%	-100.0%	0.0%
STATION WAGON	1	-	-	-	-	-	-	0.0%
TOTAL GENERAL	417	346	238	234	-1.7%	-32.4%	-43.9%	100.0%



VENTA DE MOTOS SEGMENTO DE LUJO

Acumulado a febrero de cada año

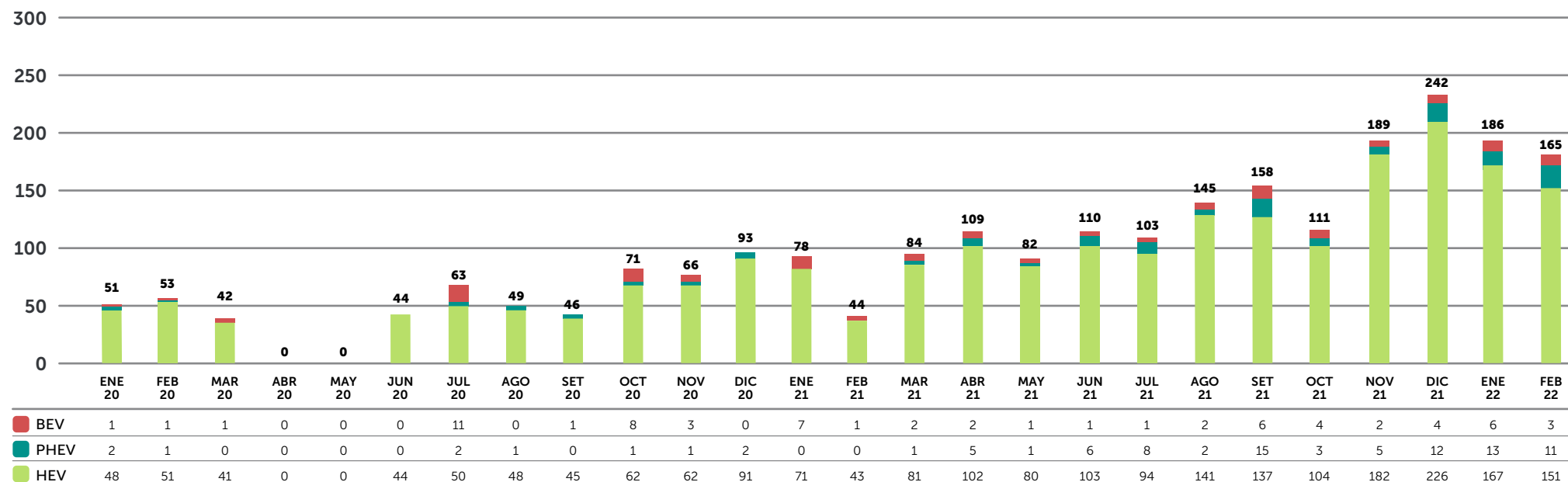


MARCA	FEB-21	ENE-22	FEB-22	ACUM. FEB-21	ACUM. FEB-22	VAR.% FEB22/FEB21	VAR.% ACUM. FEB22/FEB21	PART.% ACUM. FEB22
HONDA	5	18	12	14	30	-33.3%	114.3%	31.9%
BMW	3	15	11	6	26	-26.7%	333.3%	27.7%
KTM	2	10	6	9	16	-40.0%	77.8%	17.0%
BENELLI	2	7	6	6	13	-14.3%	116.7%	13.8%
DUCATI	0	2	2	3	4	0.0%	33.3%	4.3%
YAMAHA	0	2	1	0	3	-50.0	-	3.2%
TRIUMPH	2	1	1	3	2	0.0%	-33.3%	2.1%
HARLEY DAVIDSON	1	0	0	4	0	-	-100.0%	0.0%
KAWASAKI	3	0	0	3	0	-	-100.0%	0.0%
TOTAL GENERAL	18	55	39	48	94	-29.1%	95.8%	100.0%

Nota: Se definió el segmento de motocicletas de lujo considerando los siguientes criterios:

- Marcas: KTM, BMW, KAWASAKI, HARLEY DAVIDSON, DUCATI, TRIUMPH, SUZUKI, HONDA, YAMAHA, BENELLI
- Cilindrada >=450 cc.

VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y PESADOS ELÉCTRICOS E HÍBRIDOS

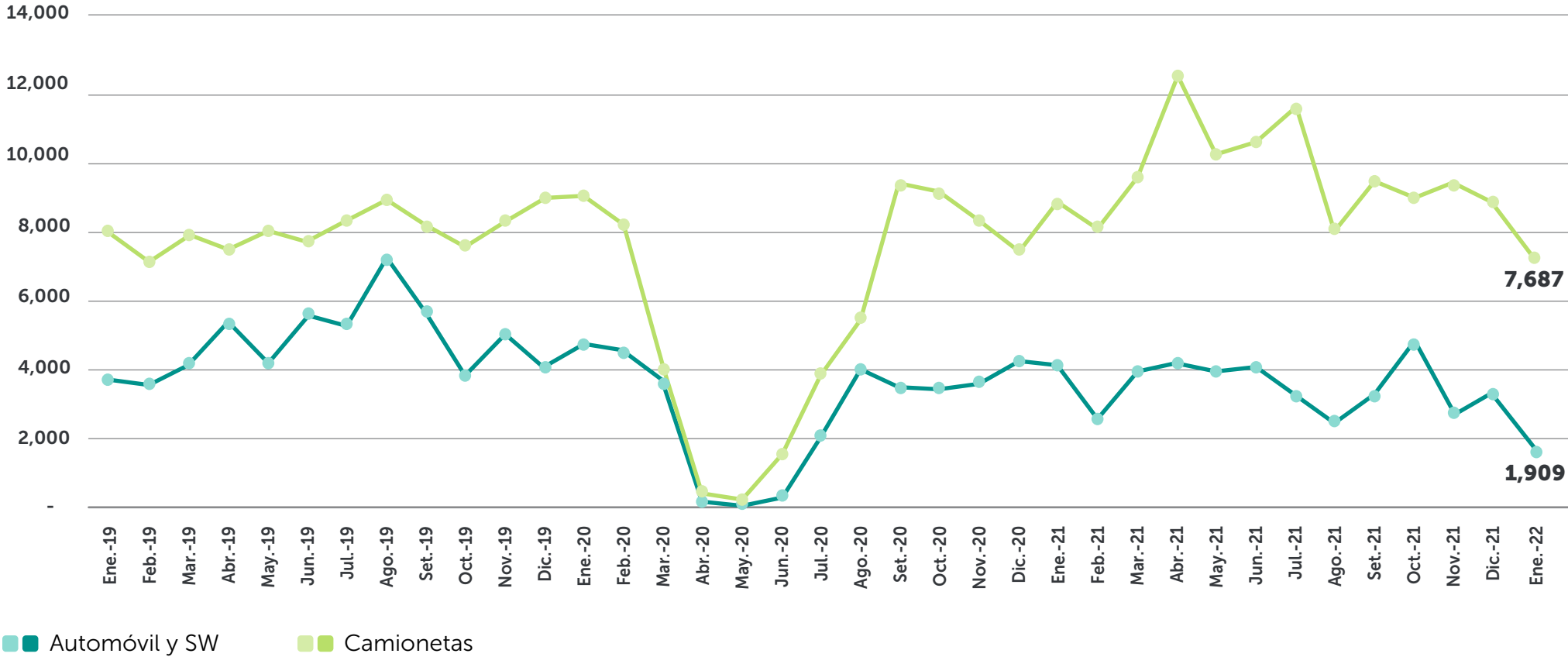


BEV: Battery Electric Vehicle

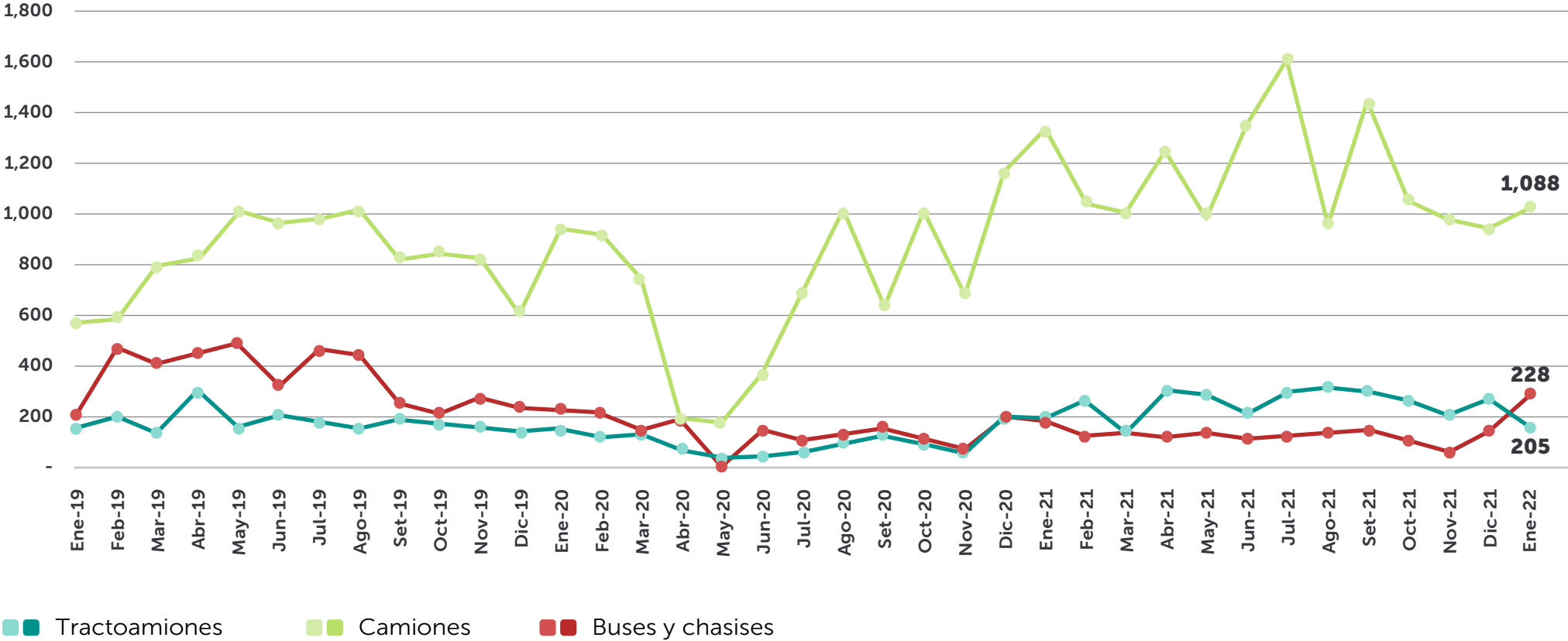
HEV: Hybrid Electric Vehicle

PHEV: Plug-in Hybrid Electric Vehicle

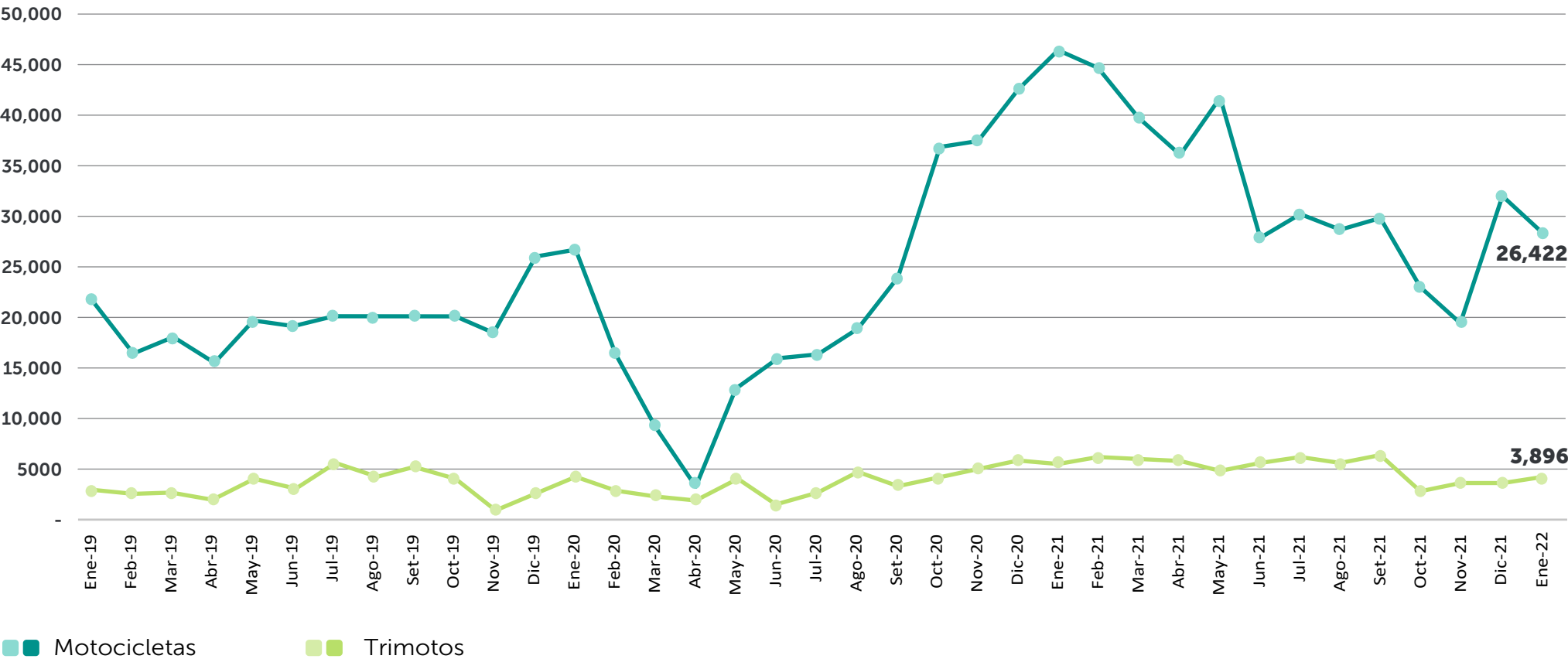
IMPORTACIÓN VEHÍCULOS LIVIANOS (unidades)



IMPORTACIÓN VEHÍCULOS PESADOS (unidades)



IMPORTACIÓN VEHÍCULOS MENORES (unidades)





IMPORTACIONES

ENE 20 - ENE 22 (unidades)

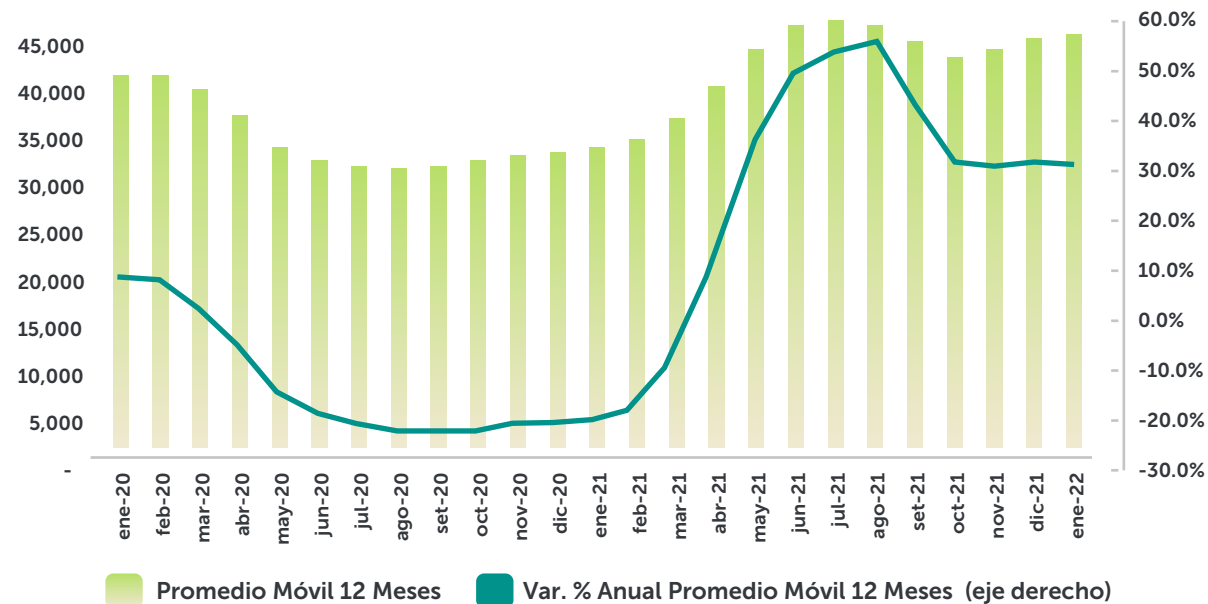
Clase	Ene-20	Ene-21	Dic-21	Ene-22	Var. % Ene22/Ene21	Var. % Ene22/Dic21
 Automóvil, SW	4,347	4,048	3,104	1,909	-52.8%	-38.5%
 Camionetas	8,486	8,813	8,730	7,687	-12.8%	-11.9%
 Camiones	918	1,308	939	1,088	-16.8%	15.9%
 Buses y chasis	225	179	177	228	27.4%	28.8%
 Tractocamiones	112	189	224	205	8.5%	-8.5%
 Motocicletas	25,805	45,233	30,265	26,422	-41.6%	-12.7%
 Trimotos	3,738	5,038	3,421	3,896	-22.7%	13.9%

IMPORTACIÓN DE SUMINISTROS (valor FOB US\$)

TIPO DE SUMINISTRO	Ene-20	Ene-21	Dic-21	Ene-22	Var. % Ene22/Ene21	Var. % Ene22/Dic21	Acum. 2021	Acum. 2022	Var % Acum.	% Part Acum. 2022
Neumáticos	42,227,182	36,060,012	63,170,077	53,820,157	49.3%	-14.8%	36,060,012	53,820,157	49.3%	32.2%
Lubricantes	27,620,232	24,853,710	34,240,071	24,622,534	-0.9%	-28.1%	24,853,710	24,622,534	-0.9%	14.7%
Partes de Motor	26,562,404	23,694,331	28,525,853	24,434,979	3.1%	-14.3%	23,694,331	24,434,979	3.1%	14.6%
Filtros	11,332,141	13,289,581	18,041,987	12,063,890	-9.2%	-33.1%	13,289,581	12,063,890	-9.2%	7.2%
Otros consumibles	9,689,897	7,795,997	11,921,020	10,083,016	29.3%	-15.4%	7,795,997	10,083,016	29.3%	6.0%
Partes eléctricas	7,978,630	8,264,380	8,058,167	7,060,012	-14.6%	-12.4%	8,264,380	7,060,012	-14.6%	4.2%
Partes de carrocería	5,743,920	5,204,001	7,667,672	6,958,165	33.7%	-9.3%	5,204,001	6,958,165	33.7%	4.2%
Sistema de transmisión	7,348,634	5,658,657	9,007,987	6,337,612	12.0%	-29.6%	5,658,657	6,337,612	12.0%	3.8%
Sistema de frenos	4,106,408	4,109,968	4,421,376	3,899,653	-5.1%	-11.8%	4,109,968	3,899,653	-5.1%	2.3%
Sistema de suspensión	2,862,318	3,231,198	3,720,099	3,533,309	9.3%	-5.0%	3,231,198	3,533,309	9.3%	2.1%
Accesorios	2,486,254	2,124,377	3,456,936	2,697,336	27.0%	-22.0%	2,124,377	2,697,336	27.0%	1.6%
Ruedas y sus partes	1,526,067	1,404,507	2,568,818	2,525,528	79.8%	-1.7%	1,404,507	2,525,528	79.8%	1.5%
Baterías	3,827,788	4,167,452	3,715,682	2,327,233	-44.2%	-37.4%	4,167,452	2,327,233	-44.2%	1.4%
Sistema de dirección	1,828,623	1,202,536	1,686,185	2,239,600	86.2%	32.8%	1,202,536	2,239,600	86.2%	1.3%
Productos de caucho	2,104,316	1,488,067	2,373,787	1,903,414	27.9%	-19.8%	1,488,067	1,903,414	27.9%	1.1%
Sistema de enfriamiento	1,200,066	644,506	967,776	1,315,931	104.2%	36.0%	644,506	1,315,931	104.2%	0.8%
Ejes y diferencial	1,454,950	775,066	747,472	1,028,962	32.8%	37.7%	775,066	1,028,962	32.8%	0.6%
Sistema de escape	514,299	449,539	537,862	320,329	-28.7%	-40.4%	449,539	320,329	-28.7%	0.2%
Total	160,414,129	144,417,885	204,828,828	167,171,661	15.8%	-18.4%	144,417,885	167,171,661	15.8%	100.0%

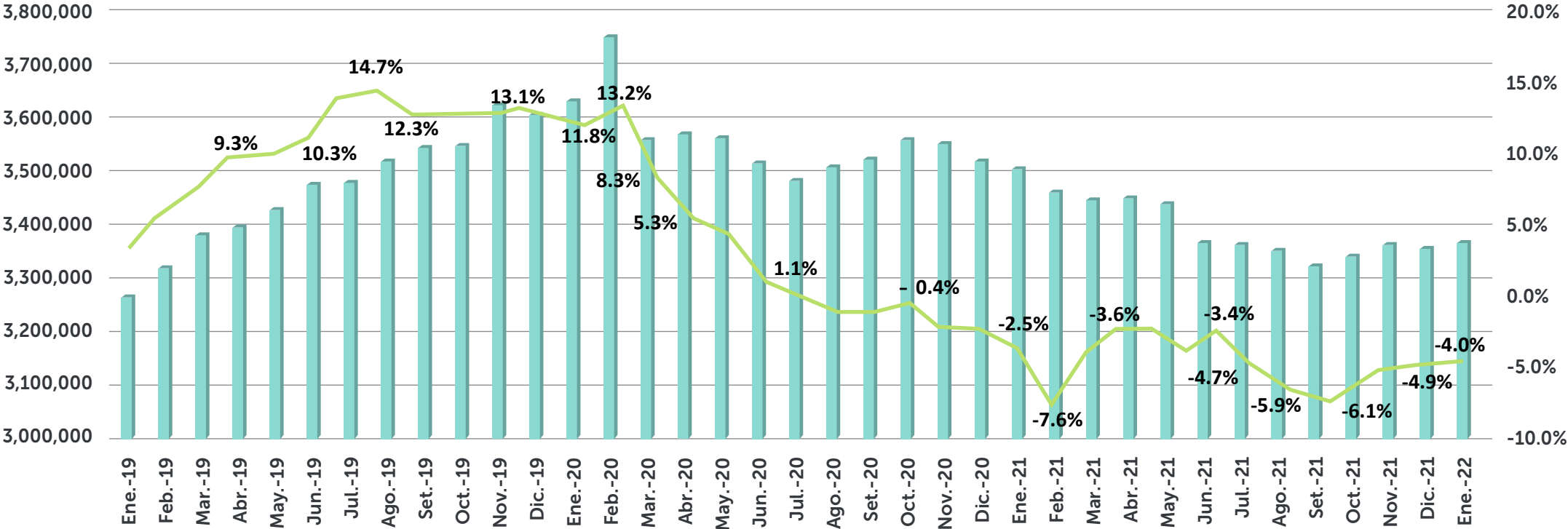
TRANSFERENCIA DE VEHÍCULOS LIVIANOS USADOS

Promedio móvil 12 meses y tasa de variación anual



Transferencias	ENE-20	ENE-21	ENE-22	Var.% ENE22/ENE21	Var. % ENE22/ENE20
Vehículos livianos usados	41,400	46,661	47,739	2.3%	15.3%

SALDO DE CRÉDITOS VEHICULARES
SISTEMA FINANCIERO: ENE 19 - ENE 22 (var. porcentual anual)



Fuente: SBS | Elaboración: GEE - AAP



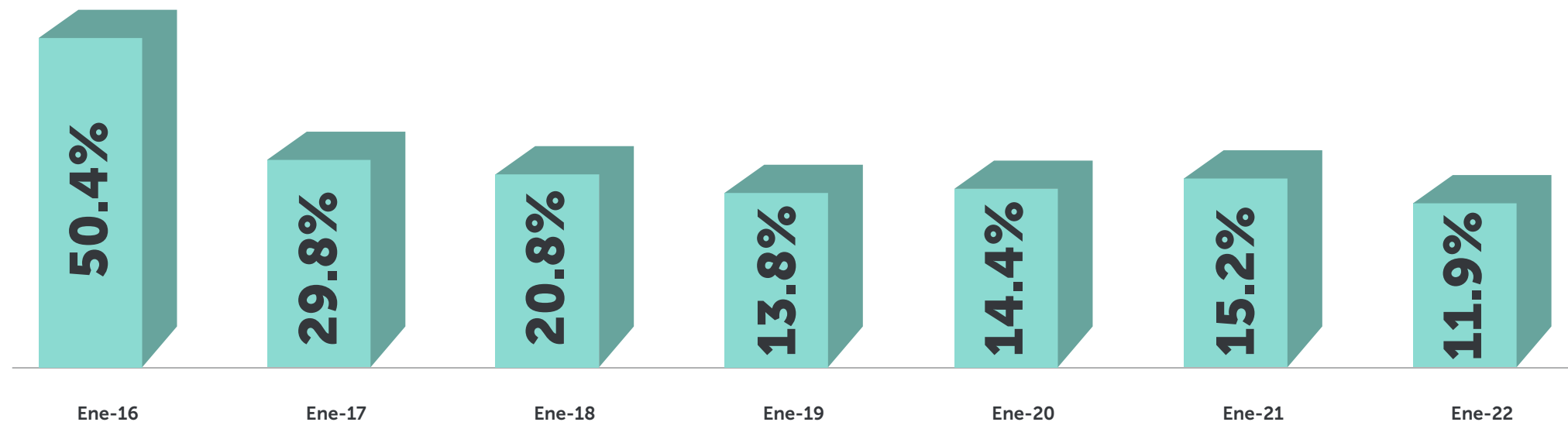
SALDO DE CRÉDITOS VEHICULARES POR ENTIDAD FINANCIERA (S/ MILES)

(a enero de cada año)

RANK.	Entidad	2021	2022	Var%	Part.% 2021
1	Banco de Crédito del Perú	844,832	813,585	-3.7%	24.2%
2	Mitsui Auto Finance	564,262	685,829	21.5%	20.4%
3	EDPYME Santander	564,055	668,271	18.5%	19.9%
4	Banco BBVA Perú	258,342	457,407	77.1%	13.6%
5	Banco Interamericano de Finanzas	183,130	202,664	10.7%	6.0%
6	Scotiabank Perú	203,727	152,534	-25.1%	4.5%
7	Interbank	175,419	137,647	-21.5%	4.1%
8	EDPYME Acceso Crediticio	257,019	84,257	-67.2%	2.5%
9	Financiera Efectiva	51,308	69,599	35.6%	2.1%
10	EDPYME BBVA Consumer Finance	355,837	69,314	-80.5%	2.1%
11	CMAC Huancayo	11,720	9,897	-15.6%	0.3%
12	CRAC Prymera	3,778	7,062	86.9%	0.2%
13	Banco Falabella Perú	8,509	2,921	-65.7%	0.1%
14	CRAC Incasur	352	1,651	369.5%	0.0%
15	Banco Pichincha	2,532	1,541	-39.2%	0.0%
16	Banco GNB	2,569	742	-71.1%	0.0%
17	CMAC Arequipa	1,133	496	-56.2%	0.0%
18	CMAC Ica	290	147	-49.2%	0.0%
19	Crediscotia Financiera	11	49	325.9%	0.0%
20	CMAC Trujillo	13,051	-	-100.0%	0.0%
21	EDPYME Marcimex	3,826	-	-100.0%	0.0%
Total		3,505,702	3,365,613	-4.0%	100%

DOLARIZACIÓN CRÉDITOS VEHICULARES

(crédito en MN / crédito total) - sistema financiero



Enero 2022

VENTA DE VEHÍCULOS NUEVOS EN LOS PAÍSES DE LA REGIÓN (LIVIANOS Y PESADOS)

MEXICO



Ene	22/20	22/21
2022:	81,152	
2021:	83,827	-24.2%
2020:	107,055	-3.2%

COSTA RICA



Ene	22/20	22/21
2022:	2,488	
2021:	2,081	-14%
2020:	2,890	19.6%

GUATEMALA



Ene	22/20	22/21
2022:	3,080	
2021:	2,773	19%
2020:	2,584	11.1%

HONDURAS



Ene	22/20	22/21
2022:	1,069	
2021:	1,305	-5.1%
2020:	1,127	-18.1%

ECUADOR



Ene	22/20	22/21
2022:	9,605	
2021:	8,491	-5.9%
2020:	10,212	13.1%



Ene	21/19	21/20
2022:	15,658	
2021:	13,949	-0.9%
2020:	15,801	12.3%

COLOMBIA



Ene	22/20	22/21
2022:	17,390	
2021:	14,349	-5.6%
2020:	18,427	21.2%

BRASIL



Ene	21/19	21/20
2022:	126,486	
2021:	171,114	-34.6%
2020:	193,451	-26.1%

CHILE



Ene	22/20	22/21
2022:	38,835	
2021:	26,345	16.1%
2020:	33,438	47.4%

ARGENTINA



Ene	22/20	22/21
2022:	43,256	
2021:	49,727	-3.8%
2020:	44,972	13.0%

PARAGUAY



Ene	22/20	22/21
2022:	2,101	
2021:	1,653	-30.0%
2020:	3,002	27.1%

URUGUAY



Ene	22/20	22/21
2022:	3,457	
2021:	3,759	11.4%
2020:	3,103	-8.0%

The AAP logo is displayed in a large, bold, white font. It is positioned in the upper left corner of the image, which features a teal-tinted background of a computer monitor showing a business dashboard. The monitor displays various charts and graphs, including a line chart titled 'Business Chart - Visual', a pie chart, and a bar chart. The AAP logo is partially overlaid by the monitor's frame.

ASOCIACIÓN AUTOMOTRIZ DEL PERÚ
FUNDADA EN 1926

Edición y diseño
SubGerencia de
Comunicaciones y Marketing

(511) 640 - 3637
comunicaciones@aap.org.pe